

## 會議(八) Session 8

# 公共關係 Public Relations

(60分鐘)

### 學習的目的 Learning Objectives

在討論會結束時參與者將能夠：

1. 發展並實施扶輪社的公共關係計劃 Develop and implement a public relations plan for the club
2. 選擇策略以提昇社區內扶輪的形象 Select strategies to raise the image of Rotary in the community

### 教材 Materials

投影片 Slides

69. 簡介 Introduction
70. 學習的目的 Learning Objectives
71. 扶輪社長的責任 Club President Responsibilities
72. 公共關係委員會 Public Relations Committee
73. 媒體的種類 Types of Media
74. 有報導價值的活動 Newsworthy Activities

附錄 Appendixes

33. 會議(八)摘要：公共關係 Summary of Session 8: Public Relations
34. 扶輪社公共關係：案例研究 Club Public Relations: Case Study

### 會議概要 Session Outline

簡介	5分鐘	Introduction	5 minutes
扶輪社公共關係	30分鐘	Club Public Relations	30 minutes
扶輪社公共關係：案例研究	20分鐘	Club Public Relations: Case Study	20 minutes
複習	5分鐘	Review	5 minutes

- 有關扶輪資訊，可上國際扶輪網站查詢。For current Rotary information, go to [www.rotary.org](http://www.rotary.org).
- 有關本議程的其他資訊，可向您的地區訓練人參考“如何使用會議指南”。For additional information on various features of this session, refer to “How to Use the Session Guides,” available from your district trainer.
- 於您開始前，準備活動掛圖以被記錄參與者反映意見之需。Before you begin, prepare a flip chart to record participant responses as needed.

注意事項NOTES

簡介INTRODUCTION

(5分鐘)\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_



放映投影片69

簡介Introduction



放映投影片70

學習的目的Learning Objectives



**訓練領導人的注意事項Training leader's notes**

- 與參與者一起檢視此次討論會“學習的目的”。
- 提醒參與者在會議(九)時他們將會把此次討論會所學用於規劃有關公共關係的目標。



參照附錄33

會議(八)摘要：公共關係

Summary of Session 8: Public Relations

**訓練領導人的注意事項Training leader's notes**

- 強調附錄的特色。
- 鼓勵參與者於整個會議使用這個表格。

## 公共關係 CLUB PUBLIC RELATIONS

(30分鐘) \_\_\_\_\_ 至 \_\_\_\_\_

### 為何公共關係對你的扶輪社來說是重要的？

Why are public relations important for your Rotary club?

### 每位扶輪社社員對於促進正面的公共關係能做什麼？

What can every club member do to promote positive public relations?

### 關於公共關係扶輪社社員應瞭解什麼？

What should club members know about public relations?

### 關鍵要點 Key Points

- 所有的扶輪社員都有責任促進你的扶輪社及扶輪。
- 應徹底地完全通知社員有關扶輪宗旨與扶輪計劃和活動。

### 在扶輪社公共關係你的角色是什麼？

What is your role in club public relations?



放映投影片 71

扶輪社長的責任 Club President Responsibilities

### 關鍵要點 Key Points

- 指派一個扶輪社公共關係委員會來與媒體積極合作，並與當地組織機構建立關係。
- 確使貴社計劃與活動會吸引正面的媒體注意力。
- 尋找成功服務計劃或其他彰顯扶輪使命活動的文宣材料。

扶輪社長的責任  
Club President Responsibilities

- 指派一個扶輪社公共關係委員會  
Appoint a club public relations committee.
- 確使貴社計劃與活動會吸引正面的媒體注意力  
Ensure that club projects and activities will attract positive media attention.
- 尋找成功服務計劃  
Seek publicity for successful service projects.
- 擔任社的發言人或找一位社員來擔任  
Serve as club spokesperson or identify a fellow club member to do so.
- 激勵社員推廣扶輪或參與扶輪社公共關係  
Inspire club members to promote Rotary or participate in club public relations.

2006-07 年國際扶輪年會 71  
RRFC Dens 邵偉靈 翻譯  
President-elect Training Seminar

## 注意事項 NOTES

- 擔任貴社的發言人，或找一位扶輪社社員來擔任。
- 激勵扶輪社社員推廣扶輪或參與扶輪社公共關係。

### 你會與誰一起去改善貴社的公共關係？

Who will you work with to improve your club's public relations?



放映投影片72

公共關係委員會  
Public Relations Committee

#### 關鍵要點Key Points

- 你的公共關係委員會發展並執行一個計劃去提供大眾有關扶輪以及貴社的服務計劃與活動的資訊。



### 其他還有誰能與你一起去發展成功的公共關係？

Who else can you work with to develop successful public relations?

#### 關鍵要點Key Points

- 地區公共關係委員會：作為貴地區其他扶輪社已成功的資源與策略。
- 公共關係專家：尋找你的扶輪社、地區或社區裡的公共關係專業知識與技術。
- 國際扶輪：作為提升社區內扶輪認知的教材和工具。

### 在你的區域中有哪些媒體單位？

What types of media are in your area?

## 注意事項NOTES



### 放映投影片73

#### 媒體的種類

#### Types of Media

#### 關鍵要點Key Points

- 當地報紙與雜誌
- 當地的電台
- 當地的電視台
- 線上刊物
- 商業刊物
- 公共使用有線電視頻道
- 無線電公眾事務節目與談話性電台
- 企業界或社區組織機構的簡訊
- 非傳統性的媒體，例如廣告牌

媒體的種類  
Types of Media

- 當地報紙與雜誌  
Local newspapers and magazines
- 當地的電台  
Local radio stations
- 當地的電視台  
Local TV stations
- 線上刊物  
Online publications
- 商業刊物  
Trade publications
- 公共使用有線電視頻道  
Public access cable stations
- 無線電公眾事務與談話性電台  
Radio public affairs and talk shows
- 企業界簡訊  
Corporate newsletters
- 其他社區組織簡訊  
Newsletters of other community organizations
- Billboards廣告牌

2005-08 年間地域扶輪基金協調人 邵偉靈 RRFC Dens 翻譯  
73  
社長當選人訓練會  
President-elect Training Seminar

#### 貴社曾經與這些媒體資源中的一個有成功的接觸？

Has your club had success with one of these media sources?

#### 貴社如何使用新聞稿與說明書？

How does your club use news releases and fact sheets?

#### 關鍵要點Key Points

- 新聞稿是最廣泛用於寄送資訊給媒體的方法。
- 說明書用來供給媒體背景資料，提供它們有關一個組織機構的基本資料。
- 說明書也能用來教育新社員與未來的社員。

## 注意事項NOTES

### 什麼活動能吸引正面媒體注意力到貴社的活動？

What activities can attract positive media attention to the activities of your club?



放映投影片74

有報導價值的活動

Newsworthy Activities

**有報導價值的活動**  
**Newsworthy Activities**

- 符合社區需要或大量新聞趨勢的服務計劃  
Projects that address community needs or a larger news trend
- 國際服務計劃International service projects
- 當地的青少年或著名的社區居民參與的計劃  
Projects that involve local youth or prominent community members
- 扶輪社例會中有一位名人或著名的主講人  
A notable or prominent speaker at a club meeting
- 於其他國家文化內的生活報導  
An account of life in another culture
- 一個具有強烈視覺效果的故事  
Stories with a strong visual element

RRFC Dens 邵偉靈 RRFC Dens 邵偉靈  
RRFC Dens 邵偉靈 RRFC Dens 邵偉靈  
RRFC Dens 邵偉靈 RRFC Dens 邵偉靈

### 關鍵要點Key Points

- 符合一個社區的需要或大量新聞趨勢的服務計劃
- 由貴社或一位當地的扶輪社義工所支援的一個國際服務計劃
- 當地的青少年或著名的社區居民參與的計劃
- 扶輪社例會中有一位名人或著名的主講人
- 一位扶輪計劃或基金計劃參與者於其他國家文化內的生活報導
- 一個具有強烈視覺效果的故事

### 貴社於推廣這些活動之一曾有什麼成就？

What successes has your club had in promoting one of these activities?

### 你要如何準備擔任貴社的發言人？

How can you prepare to serve as your club's spokesperson?

## 注意事項NOTES

### 關鍵要點Key Points

- 與你的扶輪社公共關係委員會一起發展出簡潔的聲明以便向媒體說明扶輪與貴社。
- 公共關係資源可上國際扶輪網址 [www.rotary.org](http://www.rotary.org) 取得有關媒體廣泛的構想、新聞稿樣稿、扶輪重要消息與公共關係秘訣 PR Tips。
- 瞭解你的主要重點，並以簡單、直接的方式來呈現。
- 專注於事實，避免個人意見。

**扶輪社公共關係：案例研究**

(20分鐘)\_\_\_\_至\_\_\_\_

**Club Public Relations: Case Study**

 參照附錄34

扶輪社公共關係：案例研究

Club Public Relations: Case Study

**訓練領導人的注意事項 Training leader's notes**

- 將參與者分成 5 或 6 位人數的小組。
- 告訴各小組他們要以附錄內的案例研究來概述一個公共關係計劃
- 每一個小組需指定一位秘書，記錄該小組所討論到的主要構想。
- 十分鐘後，要求每一小組報告他們所擬定的計劃。
- 回答參與者所有的問題
- 要求參與者以幾分鐘的時間在附錄寫下任何恰當的構想或重點。

 參照附錄33

會議(八)摘要：公共關係

Summary of Session 8: Public Relations

**訓練領導人的注意事項 Training leader's notes**

- 重新與參與者檢討扶輪社能用於實施公共關係計劃的資源的表單
- 要求參與者分享他們社內所做過任何的額外的想法

注意事項NOTES

---

複習Review

(5分鐘)\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_



參照附錄33

會議(八)摘要：公共關係

Summary of Session 8: Public Relations

**由於這個會議你將會採取什麼樣的行動步驟？**

What action steps will you take as a result of this session?

---

**訓練領導人的注意事項Training leader's notes**

- 重新探討學習的目的以確保充分涵蓋了所有的議題。
- 回答參與者可能有的問題。
- 鼓勵參與者在附錄上寫下構想。
- 感謝參與者。

---

休會Adjourn

## 附錄 33

### 會議(八)摘要：公共關係

## Summary of Session 8: Public Relations

### 資源Resources

---

#### 資料資源Informational Resources

有效的公關：扶輪社指南(257-EN)  
*Effective Public Relations: A Guide for Rotary Clubs*  
公共關係錄影帶 videotape  
*Public Relations: Make It Work for You (269-EN)*  
國際扶輪目錄RI Catalog (019-EN)  
這是扶輪This Is Rotary (001-EN)  
何謂扶輪? Whats Rotary? (419)

#### www.rotary.org

搜尋關鍵字Keyword search:  
Public Relations  
PR Tips, a twice-monthly e-mail newsletter  
RI public service announcements (PSAs)

#### 人力資源Human Resources

助理總監Assistant governors  
地區公共關係委員會District public relations committee  
國際扶輪公共關係辦事員RI Public Relations staff

#### 額外的資源Additional Resources

- 
- 

#### 執行的構想Ideas to Implement

#### 聯繫Contact

---

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

#### 行動步驟Action Steps

---

- 
- 
-

## 附錄34

社長當選人訓練會之用

### 扶輪社公共關係：案例研究 Club Public Relations: Case Study

閱讀下面的案例研究並為皇家花園扶輪社設計出一個逐步完成的公共關係計劃。著重於三或四個方法，好讓該扶輪社能夠提供媒體以及直接向社區去分享他們的扶輪計劃的故事。

皇家花園扶輪社的所在地，是一個有三萬五千人口的繁榮城鎮。該扶輪社有 40 位社員，代表著皇家花園社區職業的橫截面。該扶輪社舉辦了一些支援社區需求的計劃。該扶輪社進行最成功且最長久的服務計劃是支援社區內人數持續成長的老年人。透過這個正在進行的服務計劃，社友們替老年人準備飲食並送到府上、安排房屋修繕以及陪同老年人到醫院。

該扶輪社也與當地學校配合提名一位候選人，得到了地區的大使獎學金。這位獎學金學生的研究主題是全球性的溫室效應對海水高度的影響，他定期的向扶輪社報告他的研究經驗。

該扶輪社的每週節目經常吸引當地的傑出人士蒞臨，對該社區面臨的重要課題發表演說。出席率很高，社員們的熱誠也從未降低。

經由該扶輪社舉辦的一次非正式的調查，發現只有少數人知道他們的努力。某一些接受調查的人的認知甚至是認為扶輪社是老年人的社交俱樂部。

有些社員抱怨吸引新社員所面臨的困難；同時，扶輪社對社區所做的服務亦很少被認同。在過去的五年當中，完全沒有媒體報導過該扶輪社的活動。

這個城鎮有兩個電台。一個專門播放流行音樂，另一個則是新聞與一些談話型態的節目。另外，還有一份每日發行一萬五千份的報紙，以及每週發行九千份的週報，而兩者都有發行副刊。皇家花園也有一個慣常播放公益廣告的有線電視台。城鎮裡的新戲院在戲上演之前也會放映當地商業及組織機構的廣告片。

#### 在擬定計劃的同時，請你考慮下列的問題：

該扶輪社應如何提供國際扶輪以及該扶輪社的基本資訊給媒體？

該扶輪社現行活動的哪些特點可能會是媒體感興趣的？這些特點分別最適合哪一種型態的媒體？為什麼？

什麼樣的扶輪社節目可能會讓當地的媒體感興趣？

該扶輪社應採取什麼樣的行動，持續知會媒體有關他們活動的訊息？