

# 有效能扶輪社 規劃指南

2009年8月版

『有效能扶輪社規劃指南』是協助扶輪社評估該社現況，訂定來年目標的工具。它的根據是扶輪社領導計畫。請注意每個部份之下所列舉的策略乃反映出一般扶輪社為達成目標可能都會選擇的方法。鼓勵扶輪社在時機適當時研擬其他替代策略來達成其目標。社長當選人應與其扶輪社合作填寫這份表格，並在7月1日之前送交一份給助理總監。

微軟Word版之『有效能扶輪社規劃指南』可在[www.rotary.org](http://www.rotary.org)下載。

扶輪社名稱：\_\_\_\_\_ 任職扶輪年度：\_\_\_\_\_

社長姓名：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_ 電子郵件：\_\_\_\_\_

## 社員

### 現況

目前社員人數：\_\_\_\_\_

截至上個扶輪年度6月30日止之社員人數：\_\_\_\_\_ 5年前的6月30日：\_\_\_\_\_

男性社員人數：\_\_\_\_\_ 女性社員人數：\_\_\_\_\_

社員平均年齡：\_\_\_\_\_ 扶輪基金前受獎人數：\_\_\_\_\_

社齡1—3年的社員人數：\_\_\_\_\_ 3—5年：\_\_\_\_\_

5—10年：\_\_\_\_\_

最近2年內曾經推薦一位新社員入社的社員人數：\_\_\_\_\_

貴社社員能反映社區哪些方面的多樣性，請勾選：

專業  年齡  性別  種族

最近的職業分類調查日期為\_\_\_\_\_，總計包含\_\_\_\_\_種職業分類，尚有\_\_\_\_\_種職業分類未補足。  
(日期) (數字) (數字)

請描述貴社目前的新社員訓練計畫：

請描述貴社對新社員及目前社員的持續教育計畫：

本社過去24個月曾輔導新扶輪社。  是  否  
社員們參加多少種扶輪聯誼會及扶輪社員行動團體：

本社有那些因素可以吸引新社員？

本社吸引新社員有哪些障礙？

### 未來狀況

下個扶輪年度的社員目標：社員\_\_\_\_\_人，\_\_\_\_\_年6月30日  
(數字) (年)

本社已經在社區內找到以下可能成為社員的來源：（在適當項目打勾）

- 擬定一項防止流失社員計畫，重點在於以參與有趣的節目、服務計畫、持續的教育、與聯誼活動來維持社員的高度熱忱
- 確定社員委員會瞭解有效之吸收社員技巧
- 擬定一項招募社員計畫，以使本社反映社區的多樣性
- 向可能成為社員的人士解釋扶輪社對於社員的期望
- 執行一項新社員訓練計畫
- 為潛在社員編印一份提供關於扶輪一般資訊與本社資訊的摺頁
- 指派一名經驗豐富的扶輪社員擔任新社員的導師
- 表彰輔導新社員的扶輪社員
- 鼓勵社員參加一個扶輪聯誼會或扶輪社員行動團體
- 參與『國際扶輪社員發展獎』計畫
- 輔導一個新社
- 其他（請說明）：

行動步驟：

## 服務計畫

---

### 現況

扶輪青少年交換學生人數： 接待人數\_\_\_\_\_ 贊助人數\_\_\_\_\_

輔導過的扶輪少年服務團團數：\_\_\_\_\_ 扶輪青年服務團團數：\_\_\_\_\_

扶輪社區服務團團數：\_\_\_\_\_

RYLA（扶輪青少年領袖獎）活動數目：\_\_\_\_\_

扶輪友誼交換數目：\_\_\_\_\_

扶輪義工登記人數：\_\_\_\_\_

世界社區服務（WCS）計畫數目：\_\_\_\_\_

本社現有其他服務計畫數目：\_\_\_\_\_

## 未來狀況

本社已經為下個扶輪年度訂定下列服務目標：

為我們當地社區：

為其他國家的社區：

本社計畫如何達成服務目標？（在適當項目打勾）

- 確保服務計畫委員會知道如何規劃及執行一個服務計畫
- 執行一個社區需求評估以便找出可能的計畫
- 檢討本社目前的服務計畫，以確定它們能滿足需求且能引起社員的興趣
- 找出本社想要透過服務目標解決的社區問題
- 評估本社的募款活動，以判定它們是否能滿足服務計畫的經費需求
- 讓所有社員參與本社的服務計畫
- 辦理或取得我們社區或其他國家社區的需求評估
- 表彰參與並領導本社服務計畫的社員
- 找出合作辦理國際服務計畫的夥伴社
- 參與：
  - 扶輪少年服務團     扶輪友誼交換     世界社區服務
  - 扶輪青年服務團     扶輪義工     扶輪青少年交換
  - 扶輪社區服務團     扶輪青少年領袖獎（RYLA）
- 利用扶輪基金會的獎助金支持本社一項計畫。
- 於ProjectLINK資料庫上登記了一個資金、物品或義工的需求的計畫
- 其他（請說明）：

行動步驟：

## 扶輪基金會

---

### 現況

獲頒獎助金之個數：

地區簡化獎助金：\_\_\_\_\_ 配合獎助金：\_\_\_\_\_

大使獎學金學生人數： 提名\_\_\_\_\_ 選出\_\_\_\_\_ 接待\_\_\_\_\_

團體研究交換團（GSE）團員人數： 提名\_\_\_\_\_ 選出\_\_\_\_\_ 接待\_\_\_\_\_

扶輪世界和平獎學生人數： 提名\_\_\_\_\_ 選出\_\_\_\_\_ 接待\_\_\_\_\_

今年度捐獻至根除小兒麻痺等疾病計畫的活動數目：\_\_\_\_\_

本年度對年度計畫基金的捐獻：\_\_\_\_\_

本年度對永久基金的捐獻：\_\_\_\_\_

社員捐獻表彰人數：

保羅·哈理斯之友：\_\_\_\_\_ 永久基金捐獻人：\_\_\_\_\_ 巨金捐獻人：\_\_\_\_\_

扶輪基金會贊助會員：\_\_\_\_\_ 遺贈協會會員：\_\_\_\_\_

貴社追蹤到的扶輪基金會前受獎人人數：

## 未來狀況

本社已經為下一扶輪年度訂定以下的扶輪基金會目標（如同基金發展扶輪社目標報告表）：

小兒麻痺等疾病為：\_\_\_\_\_ 年度計畫基金捐獻為：\_\_\_\_\_

巨金捐獻為：\_\_\_\_\_ 永久基金捐獻人為：\_\_\_\_\_

遺贈協會會員為：\_\_\_\_\_

我們的扶輪社將參與下列扶輪基金會計畫：

本社計畫如何達成扶輪基金會目標？（請在適當項目打勾）

- 確定本社的扶輪基金委員會了解扶輪基金會各項計畫並承諾促進對於扶輪基金會的財務支持。
- 協助社員瞭解扶輪基金會捐獻與扶輪基金會計畫的關係。
- 每季規劃一個關於扶輪基金會的扶輪社計畫，尤其在11月扶輪基金月
- 在每次例會節目包括一個有關扶輪基金會簡短的故事
- 安排演講讓社員瞭解扶輪基金會計畫
- 確定扶輪社的扶輪基金會委員會主委出席地區扶輪基金研討會
- 利用扶輪基金會的獎助金支持本社的國際計畫
- 表彰捐獻財物給扶輪基金會及參與扶輪基金會各項計畫的社員
- 鼓勵每位社員每年向基金會捐獻
- 參與：
  - 團體研究交換
  - 配合獎助金
  - 地區簡化獎助金
  - 根除小兒麻痺等疾病
  - 大使獎學金
  - 扶輪世界和平獎學金
- 邀請扶輪基金會計畫參加者及前受獎人參與扶輪社計畫及活動
- 其他（請說明）：

行動步驟：

## 領導人培養

### 目前狀況

出席下列會議的扶輪社領導人的人數

地區講習會：\_\_\_\_\_ 地區扶輪基金研習會：\_\_\_\_\_

地區社員研習會：\_\_\_\_\_

地區領導人研習會：\_\_\_\_\_

地區年會：\_\_\_\_\_

參與地區級活動的扶輪社社員人數：\_\_\_\_\_

過去這一扶輪年度助理總監訪問次數：\_\_\_\_\_

### 未來狀況

本社已經訂定下列目標，在下一扶輪年度培養扶輪領導人：

貴社計畫如何培養扶輪領導人？（在適當項目打勾）

- 請社長當選人出席扶輪社社長當選人訓練會 (PETS) 及地區講習會
- 請所有委員會主委出席地區講習會
- 鼓勵有興趣的前社長出席地區領導人研習會
- 運用本社助理總監的專業知識
- 鼓勵新社員透過參與本社各委員會，擔任領導的職務
- 請本社社員訪問其他扶輪社以交換意見，並與本社分享所獲得的知識
- 其他（請說明）：

行動步驟：

## 公共關係

---

### 現狀

列出媒體所報導扶輪社活動及媒體的類型（廣播電台、報紙、電視等）

### 未來狀況

我們的扶輪社已經設定下個扶輪年度的公共關係目標：

貴社計畫如何達成公共關係目標？（在適當項目打勾）

- 確定公共關係委員會已受過如何進行媒體宣傳活動的訓練
- 為所有服務計畫做好公共關係工作
- 以事業及專業人士為對象進行一項關於何謂扶輪及扶輪做些什麼的大眾宣傳計畫
- 安排公益廣告在當地一個電視頻道、一個當地的廣播電台播出或刊登於當地的一份報紙或雜誌
- 其他（請說明）：

## 行動步驟：

## 扶輪社行政管理

---

### 現況

貴社是否在扶輪社領導計劃下操作？ 是 否

扶輪社理事會多久開會一次及何時開會？\_\_\_\_\_

扶輪社社務行政會議何時舉行？\_\_\_\_\_

貴社預算如何編製？\_\_\_\_\_

它是否經過合格會計師之獨立審查？ 是 否

貴社是否已有一個策略計劃？ 是 否

貴社是否已擬定一套關於理事會、各委員會等的領導延續性的制度？ 是 否

貴社是否已擬定一套制度以使所有社員參與扶輪社？ 是 否

貴社是否使用社員事務入口Member Access（在www.rotary.org）來更新社員名單？ 是 否

貴社社刊多久出版一次？\_\_\_\_\_

請描述每週例會節目如何籌劃：\_\_\_\_\_

貴社是否有自己的網站？ 是 否 如果是的話，則貴社的網站多久更新一次？\_\_\_\_\_

貴社是否遵照扶輪行事曆舉辦特別月，例如扶輪基金月及雜誌月？ 是 否

貴社多久舉辦一次聯誼活動？ 是 否

貴社如何使扶輪社員的家人參與？

### 未來狀況

你做了哪些計畫來達成貴社的行政管理任務？（在適當項目打勾）

已安排定期的理事會會議日期。

貴社將會重新檢討扶輪社領導計劃，日期如下：\_\_\_\_\_

貴社的策略及通訊計畫將更新，日期如下：\_\_\_\_\_

已經安排\_\_\_\_\_次社務行政會議，日期如下：\_\_\_\_\_

（數字）

（日期）

本社已採用最新版的建議扶輪社細則，或已（根據每次立法會議後之建議）修改本社細則。

扶輪社選舉將於\_\_\_\_\_舉行。

（日期）

本社至少將派遣\_\_\_\_\_名代表出席地區年會。

（數字）

本社將製作社刊，以提供資訊給社員。

- 本社網站每年將更新\_\_\_\_\_次。  
(數字)
- 已擬定一項計畫來籌備有意思且切題的每週例會節目。
- 每月出席數字將在次月的\_\_\_\_\_日之前報告地區領導人。  
(數字)
- 本社將利用「社員事務入口」維持扶輪社紀錄（每年6月1日及12月1日之前，以保證半年報告的精確性）。
- 社員更動將在\_\_\_\_\_日內向國際扶輪報告。  
(數字)
- 應向國際扶輪提出的報告，包括半年報告，將如期完成。
- 本年度已為所有扶輪社社員規劃下列聯誼活動：
- 其他（請說明）：

**行動步驟：**

---

本社希望從助理總監或地區總監獲得以下協助：

在總監或助理總監訪問本社時，本社想和他討論下列議題：

\_\_\_\_\_  
扶輪社社長簽名

\_\_\_\_\_  
扶輪年度

\_\_\_\_\_  
助理總監簽名

\_\_\_\_\_  
日期

\_\_\_\_\_  
日期

## 扶輪年度目標摘要

請對貴社所找出的下個扶輪年度的每項目標，指出它是針對四大服務哪個服務途徑。為了保證服務工作的均衡，針對四大服務每個服務途徑，你應該至少有一項目標。大多數目標將針對四大服務多個服務途徑。

	社 務 服 務	職 業 服 務	社 區 服 務	國 際 服 務
<b>社員目標</b> _____年6月30日之前社員人數_____ (數字) (數字)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>服務目標</b> 為我們當地社區：  為其他國家之社區：	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
<b>扶輪基金會目標</b> 本社的小兒麻痺等疾病捐獻目標為_____ 本社的年度計畫基金捐獻目標為_____ 本社的永久基金捐獻目標為_____ 本社將參與下列扶輪基金會計畫：	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>領導人培養之目標</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>公共關係目標</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>扶輪社行政管理目標</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>其他目標</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>其他目標</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>