

## 來自國際扶輪公關部之新年祝辭

國際扶輪 3520 地區 地區中文秘書 高永吉 PP Spencer 譯

當我們邁入 2010 年時，我們要讓所有扶輪社及地區瞭解公關部們之資源及後援。以下之摘要可以用來與你們地區之扶輪社員分享，你們可以用 E-mail 的傳遞給予他們，另外，再給予扶輪社及地區網站、部落格、社會網路之網站或分享即將舉辦的訓練課程之資訊。

**公共形象資源團隊 (PIRG)**，每年由國際扶輪社長所任命，是由一群扶輪社員所組成之團隊。用來提供資訊及支援扶輪社及地區以協助其促進計劃、分享成功的故事，同時，向媒體說明什麼是扶輪？及扶輪作些什麼？請與你們的**公共形象資源團隊協調人**聯絡以便瞭解貴社及地區能夠如何參與。

分享你們的故事，對你們的扶輪社及地區的壯大及成功是非常重要的。誠如你們所知，強有力的公關成果，常常可以增進對計劃之支持，對社區也會增加其認同。因此，可以吸引適合的候選人加入扶輪。國際扶輪公共形象資源團隊的成員(PIRG)和公關部之職員，隨時會以專業之諮詢及資源來協助貴地區及扶輪社以有效率的與普羅大眾、媒體及其他機構聯絡。如有任何問題或你關心的事，請隨時歡迎與公共形象資源團隊(PIRG)成員及公關部之職員聯絡 [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org)。

以下是些公關部門之資源，你們可以用來提供給你們社區：

### **人道行動(Humanity in Motion)**

所有扶輪事先製作之**公共服務通報 (PSAs)**皆可由下列之網站下載 [www.rotary.org/humanityinmotion](http://www.rotary.org/humanityinmotion)。我們鼓勵所有扶輪社員去尋求免費及折扣的費率為他們社區訂閱**公共服務通報 (PSAs)**。這些刊物亦可經由國際扶輪線上商店訂購。

### **這是扶輪 This is Rotary (DVD)**

這 27 分鐘長的故事彙編，告訴你什麼是扶輪、全球的扶輪在作些什麼事情？這些資源可以在許多場合幫助你分享扶輪。不管是用來激勵扶輪社的計劃、是為潛在的扶輪社員的介紹、或在你社區中當作一項激勵公共服務的方法。

同時，也可以鼓勵扶輪社去要求接近社區的電視台是否要報導全部或部份的 DVD 內容。**這是扶輪**可以用 27 分鐘的時間播放或用個別的片段播放。這些節目可以在此地的國際扶輪的線上商店購買到。

## **社會網路**

在社會網路之網站上，瞭解更多有關扶輪的官方存在及參與討論。要成為扶輪最新溝通工具之一部份及與各人分享你扶輪的故事。這些資訊可以上網站 <http://www.rotary.org/socialnetworking> 查詢

## **現正根除小兒麻痺症促銷資料**

散播扶輪的承諾去根除全球的小兒麻痺症之信息。除了扶輪的小型網站外，有三個新促銷的資料包括一本手冊、一片 D V D 及一份協助促銷扶輪的“現在正根除小兒麻痺症競賽”之海報。可[在此](#)訂購這些資料。

## **蓋茲挑戰獎助金之資源**

用兩種資源鼓吹比爾·美蓮達蓋茲基金會的挑戰獎助金。兩種之一樣版的發佈消息及給編輯的信之樣版，可以用穿插你們的扶輪社或地區的“根除小兒麻痺症之成果，加以限制。我們鼓勵扶輪社員利用這些工具來促進扶輪的承諾以根除全球之小兒麻痺症。這些資源在所有扶輪的語言中均可獲得。

## **人道計劃之促銷指南**

促銷指南提供實用的秘訣以促銷人道計劃及”參加在全球行善”計畫。現在比以往更重要的是，要讓他人知道—包括媒體—扶輪社員是如何協助，使世界變得更美好。這些指南也包含發佈新聞稿之樣版。  
[http://www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/promo\\_guide\\_humanitarian\\_projects\\_en.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/promo_guide_humanitarian_projects_en.pdf)

## **什麼是扶輪？皮夾卡**

這方便的皮夾尺寸的卡片，可以隨時答覆常被問到的問題—關於該機構及扶輪的範疇。給予非扶輪社員一份了不起的傳單。這些卡片可以在扶輪的線上商店訂購。

## **這是扶輪的小手冊**

一本彩色的且說明清楚的小冊子，為潛在的社員及普羅大眾，提供一個簡單的扶輪概述。這些資料可以在你們例會前或例會中贈予來賓或非社員。可透過扶輪線上店訂購。

## **事實說明書**

扶輪的事實說明書，提供有關扶輪在小兒麻痺症、水資源、和平、識字、教育及保健之資訊。請在[此](#)下載所有事實說明書。

### **用扶輪明信片及皮夾卡開始**

明信片及皮夾卡兩種東西，扮演邀請函的角色去參加扶輪社的例會。將此兩種卡片寄或分發給準社員。

以下的資源對公共關係訓練有所助益：

### **有效能的公關網站**

瞭解更多的有關公關的資訊，可參考 R I 的網站中“[有效能的公關部](#)”。在此你可以找到有關公關之資訊與媒體合作及其他資源，該資源可以供扶輪社員在他們社區促銷扶輪。

### **扶輪公關秘訣**

每一位負責扶輪社或地區公關的社員將被鼓勵簽同意書以便收到扶輪公關之秘訣、雙週通訊。該通訊提供有創意的概念及樣本以分享扶輪故事。也可以 e-mail 到 [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) 去訂閱通訊。

### **一般的公關簡報**

這些簡報能夠用於領導公關討論會在社長當選人研討會(PETS)、總監當選人研討會(ETS)、年會、地區講習會或任何其他大型的扶輪聚會。請隨使用全套簡報或選擇幻燈片及如有必要訂作。

註解 [O1]: 、

### **社交媒體簡報**

這社交媒體簡報展現國際扶輪及扶輪社已經採納這些新溝通工具。這些被採納的簡報錄影帶在扶輪世界是分享的最佳工具。

### **有效能的公關：扶輪社指南**

這本小冊子對扶輪社員入門公關助益很大。它提供公關實務背景資料、寫作的秘訣、與媒體合作之秘訣、案例研究及一章專注於社交媒體。這些資料都可以在扶輪線上店訂購。

### **媒體危機指南**

當不預期的事情由報社提問時，這指南幫助扶輪社及地區能與新聞媒體有效能地、有效率地合作。這份媒體危機指南可透過國際扶輪線上商店訂購。

### **扶輪社公關委員會手冊**

所有社層級之公關代表應該有一份扶輪社公關委員會手冊。

該手冊能提供每一扶輪社之策略以促進當地公關事宜。

可由以下網站下載 [http://www.rotary.org/RIdocuments/en-pdf/226c\\_en.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en-pdf/226c_en.pdf)

*其他資源：*

### **簡易資訊聚合餵食(RSS Feed)**

如果你還未曾如此作到，國際扶輪鼓勵所有扶輪社向 R I 網站訂購 RSS Feed。如此，可以讓國際扶輪寄給你最新的新聞故事以便包涵在你們的網站、部落格或新聞刊物。這將使你有個概念如何更加促進國際扶輪目前之新聞以便與你們目前社的計劃配合。

### **扶輪徽章**

加入扶輪的促銷資料包括手冊、旗幟、明信片等。可直接由這網站下載扶輪的徽章。