

創社社長與總監特別代表養成會議

CP & Governor Special Representative Training Meeting

(第 7 次)



現場使用資料

時間:213 年 12 月 2 日(星期一) PM 14:00~PM 17:50

地點:DG AMKO 辦事處

台北市中山區復興北路 288 號 10 樓

國際扶輪 3520 地區邵偉靈前總監 PDG DENS 提供

TEL:2751-6488; 0935-215-300 / E-mail:densshao@ms29.hinet.net / <http://www.rotary2000.org>

目 錄

議程 / 創社社長與總監特別代表養成會議	01
CP & Governor Special Representative Training Meeting	
一世紀的職業服務	02-05
A Century of Vocational Service 主講人: 邵偉靈前總監 PDG Dens, 3520, 1999-2000	
2013年版地區總監手冊-提倡一個正面的公共形象	06-08
Promoting a Positive Public Image 主講人: 梁吳蓓琳前總監 PDG Pauline, D3520, 2004-05	
責任 Responsibilities	06-1
地區公共關係委員會	06-02
扶輪公共形象協調人	06-03
擬定一套公共關係計劃	06-04
喚起對扶輪的認知	07-01
公開演講	07-02
您的地區網站	07-03
討論問題	08-01
附錄 15: 關鍵性扶輪訊息	08-02
2013年版地區總監手冊-強化社員人數	09-11
Strengthening Membership 主講人: 李博信前社長 PP Marine, D3520, 中山社	
責任	09-01
籌組新扶輪社	09-02
支援現有扶輪社	10-01
社員發展	10-02
公共形象與社員 Public Image and Membership	11-01
社員發展訓練 Membership Development Training	11-02
地區社員研習會	11-03
新社員訓練	11-04
獎項 Awards	11-05
建議扶輪社籌備過程	12
寄送新社成立申請書程序	13

創社社長與總監特別代表養成會議

CP & Governor Special Representative Training Meeting

時間:2013 年 12 月 2 日(星期一) PM 14:00~PM 17:50

地點:DG Amko 辦事處 / 台北市中山區復興北路 288 號 10 樓

14:00~14:30 (30)	註冊聯誼	
14:30~14:35 (05)	總監致詞	DG Amko
14:35~14:40 (05)	主委致詞	PDG DENS
14:40~14:45 (05)	介紹來賓	PDG DENS
14:45~14:50 (05)	說明召開本次會議之目的	District Trainer PDG Jeffers
14:50~15:30 (40)	一世紀的職業服務 A Century of Vocational Service	PDG DENS
15:30~16:10 (40)	2013年版地區總監手冊- 提倡一個正面的公共形象 Promoting a Positive Public Image	PDG Pauline
16:10~16:50 (40)	2013年版地區總監手冊- 強化社員人數(二) Strengthening Membership-2	PP Marine
16:50~17:20 (30)	成功案例分享: 洲美社	CP Michael
17:20~17:40 (20)	Q & A	PDG DENS
17:40~17:45 (05)	講評	District Trainer PDG Jeffers
17:45~17:50 (05)	拍照合影	
17:50	閉會 / 宣布下次會議相關事宜	PDG DENS

扶輪的職業服務

Vocational Service

地域扶輪基金協調人邵偉靈 RRFC Dens 寫於 2007/12/20

職業服務簡介

如果你有機會協助減少失業，振興當地經濟，或給予年輕人一些啟發，使他們踏入能夠成功、更有成果的事業——同時又能應用及發展你自己的職業技能——你會不會逮住此一大好機會？作為具有服務理想並受其鼓舞的扶輪社員，你有能力透過職業服務在你的社區實現有意義、正面的改革。

根據聯合國統計數字，我們目前這個時代，年齡適合工作的人，每十個人就有一個找不到薪資尚可的工作。在學校裡，許多年輕人不瞭解教育對他們將來在工作上的表現會有什麼影響。你的職業服務工作將在改進社區裡那些工作勤奮的人的生活品質方面，扮演重要的角色，因為他們需要你來指引方向及提供專業知識。藉由參與任何一項職業服務活動，例如擔任**良師益友 Mentoring**、**就業輔導日 Career Days**、**職業獎 Vocational Awards**、**事業協助 Business Assistance**、甚或只是在例會介紹你所從事的工作，你可以將自己的經驗轉變成對其他人很有價值的資源。

而我們扶輪的**職業服務的重點**在：

- 在所有職業遵守並推廣**最高的道德標準 the highest ethical standards**，包括公平對待雇主、員工、同業、競爭者，以及一般大眾。
- 認識所有有用職業的價值，不僅限於你自己的或扶輪社員們所從事的。
- 將你的職業技能 Vocational Talents 貢獻給社會，以解決社會上的問題及需求。

職業服務的範圍很廣，從個人、扶輪社、職場，到社區都可以做職業服務。社員的角色在於根據**扶輪原則 Rotary principles**來決定個人的及專業上的行為，並對於扶輪社所發展的計劃有所回應。扶輪社的角色在於在社區內增進就業機會，推廣**公平良好的職場環境 A Fair Workplace Environment**，並提高大眾對於職業的認識**Vocational Awareness**，這些都要透過發展一些能使各種職業分類**Classifications**的社員貢獻他們的職業才能的職業服務計劃。如果能適當扮演這些角色，社區便能在幾方面獲益：扶輪社員雇主及員工所作所為能合乎道德，這對於同業、競爭者，及顧客會有很好的影響；扶輪社計劃能協助**非扶輪社員 non-Rotarians**，並能對那些不熟悉**扶輪理想 the Rotary ideal**的人產生正面影響。

職業服務歷史簡介

扶輪從成立扶輪組織創立開始就重視職業服務。年輕律師保羅·哈理斯原始的用意是要將認識的一群事業及專業朋友聚集在一起。而且**職業分類原則 the classification principle**的使用確保了每一扶輪社的社員都是社區各種職業及專業的代表，幾乎所有扶輪社員的入社資格都是根據這個指針來決定。

自從扶輪於1905年創立以來，扶輪社員們一向強調崇高的職業道德。

- **扶輪宗旨 the Object of Rotary** 第二項呼籲扶輪社員們在他們自己的事業及專業應用崇高的道德標準，認識一切有益於社會的職業之價值，並把自己的職業視為服務社會的機會。
- 第一個扶輪社，美國伊利諾州芝加哥扶輪社，設立了一個事業方法委員會。
- 在1910年第一屆國際扶輪年會，芝加哥扶輪社的亞瑟·佛德瑞克·薛爾敦 (Arthur Frederick Sheldon) 引

進了扶輪第一個箴言 Rotary's mottoes :

「服務越多，獲益越大」

“*He Profits Most Who Serves Best.*”。

• 1915 年美國加州舊金山國際年會通過「扶輪事業道德規律」*A Rotary Code of Business Ethics*，而且在往後的國際年會都有專門探討如何根據此一法典來發展道德標準及實際做法的會議。

• 1943 年，國際扶輪理事會投票通過「四大考驗」The 4-Way Test，成為職業服務理想的正式一環之後，扶輪社員們就有了一項能協助他們達成職業服務目標的工具。四大考驗是由 1954-55 年度國際扶輪前社長赫伯特·泰勒 (Herbert J. Taylor) 在 1930 年代所擬出。扶輪社員們可以用四大考驗來評估他們在個人及事業上的行為是否符合真實 Truth、公平 Fairness、親善 Goodwill，及端莊 Decency。

在扶輪最前面 80 多年，第二服務部門 the Second Avenue of Service—職業服務 Vocational Service—主要是每一位扶輪社員個人的責任。所強調的重點在於扶輪社員們如何在自己的職場做出個人的貢獻。可是，扶輪社逐漸地開始擴大職業服務的定義，例如舉辦職業研討會 career seminars 及職業訓練研習會 vocational training workshops，讓扶輪社員們有機會與社區分享他們的專業知識及扶輪哲學。很明顯地，一旦投入到職業服務活動，扶輪社員們願意且能夠超越自己的職業利益。因此，在 1987 年，國際扶輪便成立職業服務委員會來重新定義第二服務部門，這是四十年來頭一次。委員會提出一項新政策並建立新的委員會結構，後來國際扶輪理事會於 1987 年通過這些建議。職業服務正式成為扶輪社員個人以及扶輪社在職場及社區的責任。

1989 年立法會議通過「扶輪社員事業及專業宣言」*Declaration of Rotarians in Businesses and Professions*。此一宣言將扶輪宗旨所指的崇高道德標準詳細說明清楚，有了這項新的工具之後扶輪社員們便能評估自己的專業道德及他們希望透過職業服務來提倡的道德標準。

職業服務在 1990 年代有更進一步的演變，讓扶輪社員們有兩項新的機會可以分享他們的專業技能。1992 年扶輪義工計劃 *the Rotary Volunteers program* 在職業服務項目之下成立。而且在 1993 年，國際職場接觸小組計劃 *the International Vocational Contact Groups program* 與世界聯誼活動 *World Fellowship Activities* 合併成一項新計劃，稱為「扶輪休閒及職業聯誼」*Rotary Recreational and Vocational Fellowships*。

2001 年 6 月 15-20 日之 2000-01 年度國際扶輪理事會第五次，也是最後一次會議，於美國伊利諾州第一扶輪中心大樓舉行。理事會修改了扶輪休閒與職業聯誼計劃，自 2002 年 1 月 1 日起，包括保健及醫療方面的聯誼在內，改用新的名稱「扶輪聯誼」。國際聯誼及服務仍將是該計劃的基本目的；理事會同意，此一計劃不得用以宣傳推動政治及社會論點，或用以從事提倡任何種類的主張。

※「扶輪休閒與職業聯誼」更名為「扶輪聯誼會」*Rotary Fellowships*，自 2002 年 1 月 1 日起生效。

高職業道德標準和四大考驗

職業服務的主要目標之一，在於宣揚扶輪的崇高職業道德標準。扶輪社員可用於評量此標準的工具有二：「四大考驗」和「扶輪社員之事業及專業宣言」。

四大考驗

四大考驗原先是美國伊利諾州芝加哥扶輪社社員兼 1954-55 年度國際扶輪社長賀伯·泰勒 (Herbert J. Taylor) 於 1932 年的構想。泰勒當初被指派一項拯救某家公司免於破產的任務，於是他設計了這個考驗以監控其拯救行動的成效。由於泰勒對該考驗協助他達成的成果十分滿意，因此便開始和別人分享這個方法，而到了 1943 年，國際扶輪理事會已經決定讓它成為職業服務理想中的正式要素之一。

四大考驗不是法規，也不是教條，而是以問題的方式呈現。個人只需要捫心自問回答問題，並用這些答案作為促進信譽與維持事業及專業道德標準的指導方針即可。

The 4-Way Test**四大考驗****Of the things we think, say, or do:**

1. Is it the TRUTH?
2. Is it FAIR to all concerned?
3. Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIPS?
4. Will it be BENEFICIAL to all concerned?

我們所想、所說、所做的事應事先捫心自問：

1. 是否一切屬於真實？
2. 是否各方得到公平？
3. 能否促進信譽友誼？
4. 能否兼顧彼此利益？

扶輪社員之事業及專業宣言

此宣言於1989年立法會議上通過，作為更清楚定義扶輪宗旨中所要求的崇高職業道德標準的方法。此宣言為職業道德行為提供了一個架構，適合所有扶輪社員拿來與四大考驗搭配使用，作為社員評量其事業與專業活動的標準。

扶輪社員之事業及專業宣言

身為扶輪社員，在從事事業及專業上，

我將：

1. 視個人之職業為另一個服務的機會；
 2. 遵守個人職業道德及國家的法律，在形式上及精神上遵守社會上的道德標準；
 3. 盡己所能光大個人的職業，並在個人的工作崗位上推廣最高的道德標準；
 4. 以公平的態度對待雇主、雇員、同事、競爭者、顧客大眾以及所有事業上或專業上有來往的人；
 5. 尊敬所有有益於社會之職業；
 6. 貢獻個人的職業專長：提供青年人機會，幫助其他人解決特殊需求，增進個人所在社區的生活品質；
 7. 在廣告及對大眾做有關個人事業或專業的介紹時，遵守誠信原則；
- 不向社友要求一些一般人在事業或專業上不能獲得的特權或利益，反之亦不提供給社友。

**Declaration of Rotarians
in Businesses and Professions**

As a Rotarian engaged in a business or profession,

I am expected to:

1. Consider my vocation to be another opportunity to serve;
 2. Be faithful to the letter and to the spirit of the ethical codes of my vocation, to the laws of my country, and to the moral standards of my community;
 3. Do all in my power to dignify my vocation and to promote the highest ethical standards in my chosen vocation;
 4. Be fair to my employer, employees, associates, competitors, customers, the public, and all those with whom I have a business or professional relationship;
 5. Recognize the honor and respect due to all occupations which are useful to society;
 6. Offer my vocational talents: to provide opportunities for young people, to work for the relief of the special needs of others, and to improve the quality of life in my community;
 7. Adhere to honesty in my advertising and in all representations to the public concerning my business or profession;
- Neither seek from nor grant to a fellow Rotarian a privilege or advantage not normally accorded others in a business or professional relationship.

在職場中建立高尚人格

身為事業領導人及其專業中受人敬重的個人，扶輪社員可以利用職場來宣揚扶輪的崇高職業道德標準，藉此在雇員，同事和社區大眾間建立高尚人格。各種與工作相關的互動方式，都是鼓勵高尚情操行為的機會。

- 在雇用、訓練和檢討過程中融入對誠信、責任、公平和尊敬的討論與重視。
- 在內部溝通時一例如時事通訊、布告欄和備忘錄—讚許並鼓勵工作上和工作外的模範行為。
- 在與顧客、賣方和事業夥伴的關係上，溝通並示範對高尚人格與職業道德的肯定。

■ 計劃構想

- 藉由在社區中醒目的佈告欄上張貼海報來推廣四大考驗。
- 主辦作文比賽讓中學生說明他們如何將四大考驗應用在自己的生活上。
- 舉辦會議讓地方的事業領袖討論高職業道德標準的維繫之道與最終成效。

■ 計劃範例

- 2170 地區(比利時)職業服務委員會彙整了一個「專業世界的職業道德」資源包，專為鼓勵扶輪社在專業職業道德領域中辦理新活動所設計。許多以知名事業領袖為專題的文章都還錄在這個資源包中，其中包括了一篇對發展事業職業道德和四大考驗的討論、一篇論述職業道德如何在大型跨國企業的政策中扮演關鍵角色的文章，以及一篇說明一家公司如何發展自己的職業道德行為準則的文章。
- 巴西波突卡圖(Botucatu)市政府結合了當地的扶輪社員，正式將 10 月其中一週訂為專業職業道德週(Professional Ethics Week)。在該週裡，主要專業人士舉行會談，內容針對影響各個專業活動層面的職業道德議題進行探討。這些扶輪社員與其他服務和專業組織、法律事務所和政府與非政府組織共同舉辦了這場活動，其特色是邀集了具區域、國內和國際知名度的講者蒞臨。
- 美國德州基利恩高地(Killeen Heights)扶輪社在當地一所中學開設了一門挑戰課程，為 900 名約生教授職業道德、價值觀和領導技巧。該社超過 40 位的社員在課堂上與學生分享他們的人生經驗，說明職業道的觀念如何影響他們的事業活動。這門以四大考驗為主的課程，傳授組織技巧 情緒管理、禮儀、解決衝突、學習技巧和生命發認知，目的在於提出成功、設定目標與成功背後辛勤努力的範例。

問：我實在搞不清楚，要如何區別職業服務、社會服務、以及國際服務？

答：職業服務有時候會與社會服務及國際服務重疊，以致造成混淆。如同社會服務一樣，職業服務的確是要回應社會之需求。可是，職業服務的焦點在於與事業及專業及道德行為相關的需求。職業服務也可以是國際性的，可以透過世界社會服務計畫 World Community Service projects、扶輪義工 Rotary Volunteers，或職業聯誼來做 Vocational Fellowships。

問：職業服務是否只是一種讓扶輪社員們加強事業技能的方法而已？

答：絕非如此。職業服務的目的在於提高崇高的道德標準 High Ethical Standards 以及尊重社區所有有用職業。扶輪社員們在各方面有非常廣泛的專業知識，包括管理 Management、督導 Supervision、行銷 Marketing、金融 Finance、風險管理 Risk Management，以及道德的經商手法 Ethical Business Practices。他們能透過職業服務計畫 Vocational Service projects 把所有的專業知識與廣大的社會分享。

問：扶輪社在職業服務方面是不是採單打獨鬥的方式？

答：不必然。有時候合作計劃可以獲的更大的效果。國際扶輪理事會在 1997 年 7 月重申其 1911 年之決定，鼓勵扶輪社與商會及同業工會建立溝通管道，來發掘服務機會，並在適當時機發展出聯合計劃，以收宏效。

倡導一個正面的 公共形象

Promoting a Positive Public Image

主講人: 梁吳蓓琳前總監PDG Pauline, D3520, 2004-05

資料提供者: 邵委靈前總監PDG DENS, D3520, 1999-2000

倡導正面的公共形象對扶輪的未來極為重要。它不僅告知全世界的社區，扶輪是一個有公信力並且符合需求的組織，它也激勵扶輪社友們成為他們扶輪社與地區的積極參與者。

責任

作為總監當選人，您負有下列公共關係的責任：

- 任命地區公共關係委員會成員與主委

- 為本地區的公共關係需求編列預算

- 確定各扶輪社都有適當的公共關係訓練

作為總監，您負有下列責任：

- 擔任貴地區與RI的發言人

- 鼓勵各扶輪社備有一套公共關係計劃

- 確定地區網站與社群網站定期更新

- 督導公共關係獎助金的申請

加強扶輪的公共形象與認知為 RI 策略計劃的三大優先項目之一。

請參考第 1 章附錄 4 以得知如何將這些目標納入您的計劃中。

地區公共關係委員會

您的公共關係委員會經由接觸當地媒體並向各扶輪社提供公共關係的建議來倡導扶輪。找出媒體、公共關係、或行銷專業的扶輪社友，並任命他們為地區公共關係主委或委員會成員。要確定透過會員入口來做您的地區任命以確保本委員會由RI收到公共關係的資源。有關本委員會更多資訊，請見附錄6: 地區委員會(第2章)。

扶輪公共形象協調人

為了與RI的策略計劃一致，RI社長當選人已經任命了扶輪公共形象協調人。這些具有新聞工作、公共關係、或傳播專業特長的扶輪社友們將協助您與其他地區領導人向一般大眾宣傳，協助告訴扶輪的成功故事給所有媒體、當地政府領導人、社區、以及公民領袖。您的扶輪公共形象協調人將與您的RI理事、扶輪協調人、以及地域扶輪基金協調人密切合作以協助各地區與扶輪社強化公眾對扶輪的認知。

擬定一套公共關係計劃

強力的公眾宣傳需要時間、金錢、以及規劃。建議您的公共關係委員會在扶輪年度開始以前擬訂一套媒體計劃。要容許足夠的時間來做活動規劃、撰寫新聞稿、設計背景資料、以及聯絡媒體。鼓勵其他各地區委員會將有新聞價值的事件與活動傳達給公共關係委員會好讓他們有足夠的時間與媒體聯絡。

納入資金以向一般大眾宣揚扶輪，包括影音、印刷、廣播、看板、以及網際網路。媒體的版面，像是報紙的文

章或是電台廣告有可能因為未售出的廣告版面而免費或極低的費用。也常可爭取到非營利的費率。有時適當地方的付費廣告可以加強社區對於扶輪優秀工作的認知。

若想得到更多的宣傳資金，國際扶輪提供了公共關係獎助金計畫，可以協助各地區將RI所製作的電視與電台公益廣告、看板、旗幟、以及報紙副刊登於他們當地的媒體上。

鼓勵委員會成員訂閱扶輪 PR 提示新聞函，這是一份只有英文版的雙週刊，對於在社區中倡導扶輪提供創新的構想。您可以在 www.rotary.org → Media and News → Newsletters 訂閱本新聞函。

鼓勵各地區利用扶輪的行動中的人道宣傳資料來協助傳遞一致性的訊息。可以在 www.rotary.org → Members → Running a district → Public relations 得知更多關於行動中的人道的訊息。想要得到更多的支持，請聯絡貴地帶的扶輪公共形象協調人。

喚起對扶輪的認知

有許多方式讓社區更加認知扶輪，包括：

- _ 贊助特殊活動(例如，馬拉松、資源回收工作、或為扶輪專案或計畫所辦的募款活動)
- _ 製作展示陳列品以便能在社區內、博物館、歷史協會、市政廳、或圖書館中介紹
- _ 在報紙、雜誌、廣告牌、公車上、或於機場或鐵路運輸中心登廣告
- _ 與其他您所屬各扶輪社或地區有來往的機構的公關職員建立溝通管道
- _ 鼓勵扶輪社員配戴扶輪領章，並與同事、家人、以及朋友談論本組織
- _ 利用網際網路作為溝通工具，像是要求扶輪社友在扶輪社或地區網站、社群網站上張貼資訊，或介紹您社區成員上 www.rotary.org

您可以在 shop.rotary.org 訂購宣傳資料與刊物

公開演講

作為總監，您為貴地區的扶輪發言人。因為您要經常要在專案場合、捐獻儀式、或其他場合對公眾演講，您必須準備好以不超過25個字來回答下列問題：

- _ 何謂扶輪？
- _ 扶輪社友是些怎樣的人？
- _ 扶輪作些什麼？

您的答覆必須是正面、根據事實、明確、並且簡短的。避免使用非扶輪社友可能聽不懂的扶輪語言。請於附錄 15: 關鍵的扶輪訊息找到要傳達的重點。如果有需要較正式或較長的演講的情況，可以考慮下列提示：

- _ 考慮您的聽眾據以調整您的內容。
- _ 就您要納入的內容準備一份大綱。
- _ 演練您的演講並計時。
- _ 準備好您想要問扶輪社成員的問題。

您的地區網站

地區網站必須是讓扶輪社友與非扶輪社友很容易瞭解的資源。它應提供明確的扶輪社與地區聯絡資訊，以及給有可能造訪本站的非扶輪社友有關扶輪的資訊。鼓勵各扶輪社設立該社的網站，並要求它們在線上宣揚扶輪，廣告地區的節目與活動，並透過簡單整合新聞提要(RSS feeds, Really Simple Syndication feeds)宣導RI各項資源與新聞(有關網站的進一步資訊，請見第5章)。

討論問題

請在準備您的總監當選人訓練會時思考這些問題。

1. 您要如何以一或兩句話來描述扶輪？
2. 您有哪些創新的方法可以改進貴地區的公共關係工作？
3. 在您的社區裡您可以與誰合夥以提昇扶輪的公共形象？
4. 有哪些全地區性的專案、活動、或特殊場合可以引起一般大眾興趣？
5. 您要如何將它們向您當地的媒體宣傳？

附錄 15: 關鍵性扶輪訊息

這些關鍵性扶輪訊息可以納入您的公共關係資料或公開演講內。

扶輪是全世界最大的國際性人道性服務機構之一。

- 扶輪社員為各事業、專業、以及社區服務領導人，他們為熱心奉獻的義工，共同合作來改善社區。
- 全世界有超過120萬男女，分別屬於200以上國家與地理區域的34,000個扶輪社。
- 扶輪的座右銘為超我服務。本組織為世界各地社區的需求服務。
- 扶輪主要的慈善目標為根除小兒麻痺。

扶輪是一個包含事業、專業、以及社區服務領導人的全球性網絡。

- 扶輪社員為代表多樣性的社區事業、專業、以及社區服務領域的男性與女性。
- 透過義工服務，扶輪社友建立了友誼以及事業與專業的交誼。
- 參與國際性服務專案讓扶輪社成員們與來自全世界的人們連結，加強了他們的專業網絡，並且推動跨越不同文化的瞭解。
- 扶輪社為非政治性、非宗教性的，並且對所有的文化、種族、以及信念開放。

扶輪透過其教育性與人道性計畫來倡導和平與國際瞭解。

- 已經有來自超過130國家的超過100,000學生與專業培養參與人經由到國外求學並運用他們所學到的技術來幫助他們社區而成為文化大使。
- 扶輪與全世界頂尖大學合作，在幾個扶輪和平中心提供一個和平與解決衝突的碩士學位課程。
- 每年數以千計由扶輪社與地區辦理的人道專案解決社會不安與衝突的根本原因，像是飢餓、貧窮、疾病、以及文盲。
- 扶輪社之間建立了終身的友誼，超越了政治與文化的疆界與緊張氣氛。

扶輪將繼續對抗小兒麻痺，直到全世界都被認證為無小兒麻痺，並且所有的兒童都免於此一失能性疾病的威脅為止。

- 小兒麻痺這個致殘性，並且有潛在致命性的疾病，目前仍威脅非洲、亞洲、與中東部份地區的兒童。
- 扶輪社員們已經奉獻了他們的時間與金錢在122個國家協助為超過20億兒童免疫接種。
- 扶輪是“全球消除小兒麻痺行動”的最大私部門支持者，為本行動奉獻了超過10億美元以及無數的義工小時。
- 只要價值60美分的口服小兒麻痺疫苗，就可以保護一位兒童終生免於小兒麻痺。
- 已經朝全球根除小兒麻痺的目標取得驚人的進展。

於1980年代，每年有35萬名兒童受到這種疾病感染。自從扶輪與其夥伴發起“全球根除小兒麻痺行動”後20年間，小兒麻痺的個案已經減少了99%。

強化社員人數

Strengthening Membership

主講人: 李博信前社長 PP Marine, D3520, 中山扶輪社

資料提供者: 邵委靈前總監 PDG DENS, D3520, 1999-2000

國際扶輪由超過 34,000 個扶輪社組成，有超過 120 萬社員，分布在超過 200 個國家與地理區域。扶輪持續在全世界的社區提供服務的能力有賴於一個堅強、活躍、並且投入的社員基礎，而地區總監正是處於一個影響社員成長的獨特職位。

您與您的地區領導團隊在籌組新扶輪社上扮演一個積極的角色，並可經由協助各扶輪社執行 RI 策略計劃(請見第 1 章附錄 3)的各項目標來強化現有扶輪社。這些目標代表讓扶輪社更強大、更有活力、以及更成功，不僅是在服務他們的社區上，也是在吸引新的以及各種不同世代的扶輪人成為社員上，所必需步驟。

責任

作為總監當選人，您有以下社員發展的責任：

- 任命地區社員發展與擴展等委員會成員，包括主委
- 設定地區社員各項目標與期待

作為總監，您有以下社員發展的責任：

- 籌組新的扶輪社以符合一個社區內年輕的專業人士以及各種不同人口族群的專業人士的需求
- 鼓勵各扶輪社接納一種創新與彈性的文化
- 藉由鼓勵各扶輪社積極參與 RI 各項計畫、服務、以及保持與社區切合來強化現有扶輪社
- 推動扶輪社透過社員資格在職業分類與專業、年齡、性別、種族等的多樣化達成社員人數的成長。

籌組新扶輪社

新的扶輪社讓國際扶輪增加它服務的能力。它們可以在尚未有扶輪社的社區內籌組，也可以藉由提供替代的例會時間在能夠維持一個以上扶輪社的地方籌組以遷就不同的專業部門以及變動中的專業承諾。作為地區總監，您要負責與您的地區擴展委員會及/或受任命的代表合作以保證新的扶輪社是在他們受到需要的區域發展出來(請見第 2 章附錄 6 的地區擴展委員會的職責)。

新扶輪社必須反映它所服務的社區的行業與專業。它們至少需要 25 名來自本區域所有的各種不同分類的創社社員。爭取創立提供彈性給工作中的專業人士、前扶青團團員或其他計畫前受獎人、以及其他可望的社員的新扶輪社。

經過一段試辦專案後，2010 立法會議有一項制定案承認扶輪 e-扶輪社為國際扶輪的一部分。作為地區總監，可考慮成立一個 e-扶輪社(每地區限兩個)以擴及那些無法親身出席例會的潛在社員。

在一個新扶輪社被接納進入 RI 以前，必須填寫下列表單，簽名，並隨同適當的授證費用(每名授證社員 US\$15)以郵寄的方式寄到 RI 或是將這些表單 e-mail 給您的 CDS 代表：

- 籌組新扶輪社調查
- 新扶輪社輔導表單，若適用的話

- 新扶輪社申請表

您也須從鄰近扶輪社或輔導社指派一位特別代表在整個籌組過程中支援您。此特別代表也要負責繼續監督該社以確定它有效運作，最好是在它開始營運的頭 3 年。統計顯示新的扶輪社在它們的頭 2 或 3 年最脆弱，因此輔導工作格外重要。

RI 補償地區總監籌組新扶輪社以及授與證書的支出。有關您因為新授證扶輪社的分配額，請看第 4 章。

支援現有扶輪社 Supporting Existing Clubs..

扶輪社在它們的社區以及在全世界提供重要的服務。但是為了如此做，各社需要有一個堅強的社員基礎。請與您的助理總監們以及社員發展委員會合作以確保各扶輪社

- 任命一個扶輪社社員委員會
- 擬訂一套社員發展行動計劃以吸收並防止流失
- 反應它們社區的多樣性，包括性別、年齡、以及種族
- 辦理創新的新社員訓練
- 提倡並容許其社員資格的彈性化
- 提供鼓舞性的節目，讓出席者覺得他們所花的時間是值得的
- 提倡投入與參與，而非僅是出席例會
- 執行納入所有扶輪社成員的服務專案
- 設計一份強調本社成就的社區展示

社員發展 Membership Development

在扶輪社的層級，社員成長是透過持續的吸收以及防止流失的努力而達成。

吸收新社員 Recruiting New Members

吸收新社員帶來新觀念，技術，熱誠，以及提供較大服務的潛能。

請與您的社員發展委員會合作並鼓勵扶輪社：

- 設計一份扶輪社宣傳小冊並將它分發給整個社區內可望的社員
- 吸收能夠反映每個扶輪社所在社區多元性的社員
- 致力於執行有創意的專案以激發社區的興趣

扶輪社宣傳小冊範本可於 www.rotary.org 下載。

留住現有社員 Retaining Current Members

一旦有人加入扶輪社，該社必須努力讓該社員參與。要為新社員：

- 設計強調本社在社區內的成就以及說明不斷的社區服務機會的新社員訓練節目。
- 設計一套培養現有社員與新社員間友誼的師友計畫。

保持社員們投入的努力必須持續。請推動下列留住現有社員的策略：

- 定期評估貴社的環境以保持它切合於社員們以及社區。
- 將貴社的政策與程序現代化，讓它們有彈性以滿足目前工作中的專業人士的需求。
- 提供各種不同的機會讓社員們參與扶輪社各個委員會與服務專案、拓展網絡、以及領導能力的培養。

*扶輪社評估工具*內的所有活動可以協助各扶輪社確定其在社員方面的優點與弱點的領域，以擬訂個別化的社員成長策略。

社員發展資源指南(417) 提供各扶輪社評估它們目前社員狀況並擬訂一套社員成行動計劃、防止流失、以及整體社員活動的架構。

公共形象與社員 Public Image and Membership

宣傳扶輪社與地區的活動與專案可以確保本社區知道有關扶輪的善行。各扶輪社必須找出並考慮他們的特有活動並且在整個社區內宣傳這些活動。知名度可以有助於吸收與留住社員，因為人們熱切於加入一個持續活躍並且在社區內維持一個正面形象的協會。要確定貴地區有一個隨時更新並且包含貴地區領導人聯絡資訊的網站。地區公共關係委員會必須與各扶輪社合作以公布扶輪社的服務專案並協助協調全地區性活動的宣傳。總監月報與公式訪問為推廣扶輪社服務工作、分享社員發展策略、以及提供有關扶輪活動的繼續教育的很強力的方式。這個地區層級的推廣工作可以經由在扶輪社友們之間建立自豪而支持社員的留住。

您可以在 www.rotary.org → Members → Running a district → Rotary coordinators 找到更多有關扶輪協調人的資訊，包括連到它們的聯絡資訊的連結。

社員發展訓練 Membership Development Training

社員發展訓練可告知扶輪社友們年度社員目標、優先項目、以及成就。本訓練的目的是要激勵他們分享吸收社員的最佳作為並推動積極參與各項吸收與留住的策略。

地區社員研習會 District Membership Seminar

地區社員研習會訓練扶輪社友們維持並增加他們扶輪社的社員人數，並提倡堅強、有活力、並且創新的扶輪社。雖然本研習會應安排於適合於本地區的時間，不過它可以在地區講習會之後舉辦以為將屆的年度作規劃。更多的資訊請見第 3 章。

地區社員研習會領導人指南(242)為扶輪社友們規劃及辦理一項地區層級的社員研習會的資源。它包含所有 RI 理事會所建議主題的訓練課程，加上一張內含 PowerPoint 投影片的 CD。

新社員訓練 New Member Orientation

除了扶輪社的新社員訓練活動外，可考慮在您的網站上加入新社員教材，或是規劃一個地區層級的新社員訓練以協助各扶輪社教育並留住他們的新社員。地區的訓練必須介紹新社員認識扶輪地區的活動。與您的社員發展委員會及地區訓練委員會合作以規劃一個單獨舉辦的活動，或是在地區講習會或地區年會中安排專為新社員的時段。由於在整個年度裡都有扶輪社友被引進，貴地區可能會希望舉辦多次的新社員訓練。

獎項 Awards

RI 提供幾種獎項表彰扶輪社在社員發展與擴展上的努力。這包括 RI 社員發展行動表彰；RI 社員發展與擴展獎；* 每位扶輪社友找到一位，留住一位；以及小型扶輪社社員成長表彰。*

當某一扶輪社得到一個獎項時，它的社員名單必須是目前的。國際扶輪可以因為扶輪社提交一份不正確的社員名單而終止其會籍。

有關 RI 與扶輪基金會獎項的更多資訊，請見第 4 章。

* 可以在 www.rotary.org 透過會員入口上傳。

地區社員研習會領導人指南(242) 聚焦於如何利用這些策略於社員成長。

建議扶輪社籌備過程

國際扶輪 3520 地區 PDG DENS 提供

時間	內容	參加人員
	理事會通過輔導新社	理事
	召開輔導新社籌備會	輔導委員與核心社友
	察看新社場地	輔導委員與核心社友
	發函總監辦事處、地區擴展主委、分區代表本社籌組新社函	
	發函輔導社社友推薦新社友人選	
	理事會通過撥結餘款〇萬元于新社	理事
	輔導新社秘書處察看場地	幹事
	登報一招募新社友	〇〇報
	第一次發函輔導委員	
	發函國際扶輪中華民國總會，函請發予證明書	
第一次	新社第一次籌備會議 準備 Main Table、扶輪旗、口號旗、籌備會員名牌、簽到本、演講資料、 ※會後 Fax 新社第二次籌備會議通知 ※發函區域 Territory 共享(中、英文) 2001 年立法會議業已取消	〇〇飯店〇樓〇〇廳 主講人：〇〇〇 講題：認識扶輪 分享區域
第二次間隔 1 or 2 周	新社第二次籌備會議 寄入社調查表 ※會後寄新社第三次籌備會議通知(函內容附第一次籌備會議內容及回郵信封乙個)	〇〇飯店〇樓〇〇廳 主講人：〇〇〇 講題：認識扶輪
第三次間隔 1 or 2 周	新社第三次籌備會議 準備市政府發起人資料(現場收 1.入社調查表 2.相片,個人及寶眷大頭照 3.身份證影印本 4.設籍台北市印章 30 枚) ※會後 Fax 新社第四次籌備會議通知	〇〇飯店〇樓〇〇廳 主講人：〇〇〇 講題：認識扶輪
第四次	新社第四次籌備會議 繼續收市政府發起人資料 ※ 會後 Fax 新社第五次籌備會議通知 ※ 會後召開新社形象設計(準備社刊、社旗、大小信封、名牌) ※ 召開第一次新社形象設計會議	〇〇飯店〇樓〇〇廳 主講人：〇〇〇 講題：認識扶輪
	製作三角職務牌	製程 14 天
	※形象造形設計初稿完成	
第五次	新社第五次籌備會議 ※會後召開第二次新社輔導委員會會議 ※ 準備新社章程細則及創社社員正確名單 ※ 發函台北市政府發起人名冊;並函告臨時社第一次會議(附上〇〇報招募新社友) ※ 函告 DG、擴展主委、助理總監本社將舉行臨時社第一次會議 ※ COPY 章程細則	〇〇飯店〇樓〇〇廳 主講人：〇〇〇 講題：認識扶輪 扶輪章程及細則 ◎決定理事人數、章程細則內容、審核創社社員
第六次	臨時社第一次會議 ※ 會後召開第三次輔導委員會會議 ※ 會後召開新社形象設計委員會 ※ 發函市政府臨時社第二次會議暨會員大會	〇〇以前發函市政府 - 發起人名冊(年滿 20 歲;30 人以上)
第七次	臨時社第二次會議 ※通過章程、細則並舉行會員大會	本星期內召開第一次臨時理事會 新社 Key Man 於會議之前先行與保母溝通人選
15 個工作天	製作扶輪小社旗及名牌、扶輪活動旗、社刊封面 6000 張	社旗製程 10 天;名牌 15 天;扶輪旗 7 天;社刊封面 14 天
第八次	臨時社第三次會議 ※函告地區總監、助理總監本社將舉行臨時社成立大會	
第九次	臨時社第四次會議(台北〇〇臨時扶輪社成立典禮) ※ 出版第一期社刊 ※ 帶扶輪小社旗、名牌、徽章、五次籌備會 100%名單、新任理事及主委名單	輔導社與〇〇臨時扶輪社聯合例會

寄送新社成立申請書程序

1. 填妥英文版新社申請書並完成相關人員簽名
2. 以紙本或電子檔方式將整份申請書送交地區辦事處呈總監簽名及建檔
3. 總監簽名後，地區將整份申請書還給該社
4. 該社再將簽核完成的申請書及匯票以國際快捷方式寄送以下地址

※ 匯票抬頭Rotary International

※ RI之成立新社申請表及匯票收件地址：

Rotary International
1560 Sherman Ave.
Evanston, IL 60201
USA

※收件人：

Chonticha Yurai

Tel. +1-847 -866-3263

或 **Ting-Fen Hillinger**

Tel. +1-847-866-3393

PS: 請務必署名給Chonticha Yurai 或 Ting-Fen Hillinger

國際扶輪亞太地區及扶輪社支援組連絡人

Chonticha Yurai

Rotary International
Club and District Support – Asia/Pacific
Tel. -847 -866-3263
Fax. +1-847-866-9446
Email: ChontichaYurai@rotary.org

Ting-Fen Hillinger (可以中文溝通□)

Coordinator
Club and District Support – Asia/Pacific
T: 847.866.3393
F: 847.866.9446
Email: Ting-Fen.Hillinger@rotary.org