



扶輪，人道行動 Rotary, Humanity in Motion

國際扶輪公關資源小組

Public Image Resource Group Update

第一期季報 / 2006 年 11 月

No. 1, November, 2006

2006-07 年度 RI 公共關係資源小組助理總協調人 PDG Pauline 翻譯
Public Image Resource Group Assistant General Coordinator

Promoting **peace** through
international scholarships.



Rotary.
Humanity in motion.
www.rotary.org

扶輪社之社會形象

對其社友人數之增長及其未來
服務社會各項活動是否成功至
為重要...



**The Rotary Club of
Sandy Rocks, NSW**

Rotary's recent major projects in
this community include:

- Heart Care Unit at District
Hospital
- Painted local Scout/Guide Hall
- Sponsored exchange student to
Denmark

**Want more information?
Contact Maria Smith
02 9644 8211**

MEETS AT
CWA HALL, MAIN STREET
6 PM TUESDAYS

國際扶輪之社會形象將於 2006/2007 年度持續
落實發揚，成為社友人數增長及各項服務之重
要動力來源。

由國際扶輪社長 Bill Boyd 所委任之國際扶輪公
共關係資源小組 Rotary International Public
Relations Resource Group，其成員均為在媒體
及公關領域富有經驗的社友。

在與國際扶輪之公關部門各員工及其主管 Wen
Huang 經理充分合作下，一份充滿熱誠的工作
計畫書終於被落實採納。此計畫書和其他多項

可供使用之資源，已透過在全球各地舉辦之訓
練講習會傳達給負責公關工作之地區主委。

此計畫書之重點如下：

- 持續加強使用社區中的看板做為傳達扶輪訊
息的工具。
- 落實扶輪各階層之訓練。
- 定期 **newsletter** (社訊) 提供社友各項訊息。
- 對總社公關部門所提供各項公關資源向各社
廣為宣傳介紹。

- 廣泛宣導扶輪雜誌作為對內（即扶輪大家庭）及對外（即社區活動）之公關活動主要訊息來源及工具。
- 鼓勵各地區成立各項公關資源及預算，供推動地區活動之用。
- 對各社及社友在扶輪公關工作推動之成就加以肯定。
- 作公眾意見調查，量化扶輪公關工作計畫所產生的成果及影響。

總社公關部門簡訊：

From our Public Relations Department

總社公關部門已經在推動中之各項活動。

- 在國際評論報之大西洋及亞洲版和紐約時報刊登全版介紹國際扶輪文章。由於國際扶輪為認可之非政府組織，刊登費用至為低廉。
- 在時代雜誌、新聞週刊、富比士雜誌、高爾夫文摘、及運動雜誌各平面媒體，無償刊登扶輪公益廣告。
- 在此美洲大陸，國際扶輪看板將陸續出現在各高速公路及機場。國際扶輪已經在北美洲各地共取得超過 850 個免費廣告看板，宣導國際扶輪所推動之“消滅小兒麻痺計畫”及“扶輪和平中心”。
- 國際扶輪電視公共宣傳將繼續在美國聯合航空公司班機上及免費在全美各地區電視台播映。
- 在 Google 網站資助下，可使用搜索關鍵字宣導國際扶輪兩大工作“消滅小兒麻痺計畫”及“扶輪和平中心”。

訓練講座：

Training Seminars

在各地區負責公關資源計畫的幹部全力推動下，特別於 2006/2007 年度強調培訓之重要性，訓練講座在全球一歐洲、南非、亞洲、南北美洲、大洋洲各地舉行。此等講座強調本年度之工作計畫及目標。



A Public Relations Training Seminar in Japan

總社公關部門

工作項目要點：

Highlights of the R.I. Public Relations Department

initiatives include –

- 加強宣傳扶輪之教育計畫及增加社友之重要性，並持續推動各項進行之扶輪宣導計畫。
 - 因應人口老化，擴充吸收 50 歲以上即退休人士作為社友。
 - 拓展扶輪各主要服務之訊息，例如透過人道及教育計劃促進世界和平及相互了解，至及扶輪社為一由工商界及專業人士所組成的社團。
 - 提供專業協助於各地區的扶輪社。
 - 提供各媒體最新之扶輪資訊，對各社供應新的 CD/DVD，內含各項可應用之公共資源。
 - 對在推行宣導計畫國家內，進行評估計畫的成效。
 - 在國際媒體刊登公益廣告。
- 持續提供小型補助款，資助各社推動公關活動。

成功例子遍各地

SUCCESS STORIES AROUND ...

扶輪之各項公關活動已經開展，各地負責工作幹部陸續收到各社傳來成功工作經驗，以下為數則優異的成功例子。

Shelter Box 組織，參與大型災難之救援，提升扶輪在全球之形象

Promoting Rotary's world image as a key player in disaster relief!

多年來，國際扶輪並無提供世界性災難災民及時救援。事實上，扶輪所提供的援助，是協助災民為將來歲月重建家園。

但隨著與英國 Shelter Box 組織結盟，國際扶輪在這方面的工作已有所改變。在原有的援助性質沒有改變，仍然以長期復原為主，但與 Shelter Box 合作計畫使國際扶輪有更多資源和能力，對世界各地需要救助的災民，可以在災難發生後數天內提供人道救援。

在過往的數年，數十計印有扶輪標誌的住宿帳篷在世界各災區架起，提供災區及時救援，百萬計的各地觀眾透過電視新聞皆可觀看此一情景，對扶輪留下正面的印象。

Shelter Box 的概念，為社友 Tom Henderson 提出，並被國際扶輪 1290 地區之 Helston-Lizard 扶輪社列為千

禧年年度工作計劃。Shelter Box 是一個兼顧的塑膠容器，內置一個可供 10 人居住的帳棚及一些生存所須物品。所以 Shelter Box 計畫，是以其所提供的 Shelter Box 命名。



在 2001 年 1 月，印度 Gujarat 地區發生災難性的地震，共 143 個 Shelter Box 立刻被送到災區。在隨後的數年，此救助行動持續進行，直至 2004 年 12 月，超過 2000 Shelter Box 被送達災區。

還記得 2004 年 12 月 26 日那

個奪走數十萬人性命的海嘯嗎？約 12000 個 Shelter Box 在不到 8 個月內送到災區。至此以後，在各項由國際扶輪所領導的救災行動中，得以提供即時所需的救助。

到目前為止，Shelter Box 已經在 30 個國家提供 28000 Shelter Box，為約 43 萬災民提供臨時居所。在 2006 年，受惠國家包括印尼、黎巴嫩、索馬利亞、厄瓜多、及東帝汶。

作為一個在英國註冊慈善團體，Shelter Box 已經在美國、加拿大、澳洲及馬來西亞各地經由當地扶輪社建立，展望未來將有更多各地扶輪社參與此一 Shelter Box 計畫。

每一個 Shelter Box 都有登錄編碼，捐贈者皆可透過網站 www.shelterbox.org 追蹤其捐贈的 Shelter Box 之所在地。

Shelterboxes at work...



移動看板/標誌

Moving Billboards/Signs

扶輪創意，永不休止，從南非到日本，皆可見證。

- 可隨意張貼黏車身板金的磁性標誌，供南非社友使用，初期在十多輛車子試用，後擴展至 60 多台大貨車上。此計畫現正擴展中，在標誌上的短訊則為“人道服務超越百年”，以身為扶輪人自豪，並印有扶輪標誌。



- 在日本京都，公關資源小組區域協調人 Hisao Taoka 成功與 200 多部計程車達成協議，在車背玻璃板上貼上關於國際扶輪提供的世界和平獎學金。這重大突破將會在日本其他大城市推展。



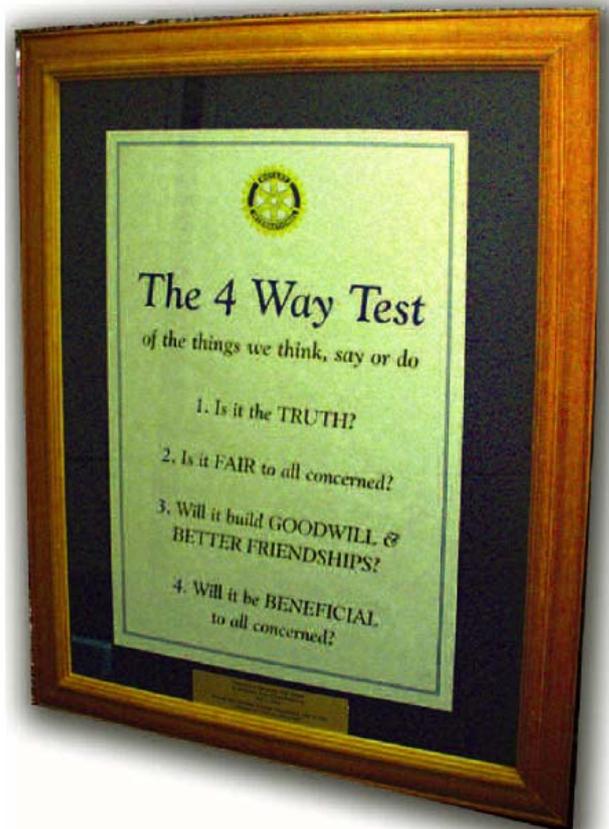
四大考驗

The 4-Way Test

在美國及澳洲的扶輪社也有新點子，他們把扶輪四大考驗印成宣傳海報，供學校教室及禮堂懸掛。

此概念之基礎為向年輕人介紹扶輪精神關於所講和所做事之四大考驗，希望能對他們產生畢生受用的效果。

眾多地區及社都熱烈推動此一四大考驗宣傳海報計畫。



**Our ideal is to serve.
That's how we do the
difference for the future.**

Permanent sit at UN

Present in 166 countries

More than 1,200,000
rotarians all over the world

Millions of children and young
benefited by Rotarian's
actions worldwide



**ROTARY
INTERNATIONAL**



另外在菲律賓 3860 地區的 Cebu Fuente 扶輪社前社長 Mary Alcordo-Solomon 亦獲得肯定。該前社長建造一個 12 公尺 x10 公尺看板，上寫有“行動中的人道服務”（Humanity in Action）的標題，並註明服務包括清潔食水、識字運動、以及根除小兒麻痺。另外該社亦建造另一新的看板，上有該社所在的 Cebu 市全部 35 個扶輪社的社長照片，現任地區總名字，及全部 35 個社社名。

國際扶輪總社公共關係資源小組

RI Public Relations Resource Group

在 2005/2006 年度所作的努力，奠定廣告看板成為下一年度重點工作之一。

2006/2007 年度首個獲授公共關係資源小組優異成就獎（Public Relations Resource Group Outstanding Achievement Award）的是巴西 4420 地區 Santos-Jose Bonifacio 扶輪社，得獎項目是該社在 Santos Silos 港口所建造的看板（英文翻譯請看左上圖）。雖然該社為 4420 地區最新成立的扶輪社，但對選擇看板

地點毫不馬虎，該看板站立於南美洲最重要海口的客運碼頭旁，該引人注目的看板為 10 公尺 x15 公尺，於 2006 年 9 月至 2007 年 3 月，共六個月期間展示。該段時間為夏天郵輪旅遊旺季，估計約 48 萬遊客在上下傳觀看此一看板。再者，每天有超過 60 艘船隻使用港內航道及 6,000 部不同類型車輛駛經該看板。





美國特殊奧林匹克運動會中所見的人道服務 Humanity in Motion at USA Special Olympics

約 3,500 位來自全美 50 州有行動障礙的特殊運動員聚集在愛荷華州的 Ameo 市參與該州有史以來最大及最熱鬧的運動及人道服務活動。在這活動期間，扶輪社的公關幹部

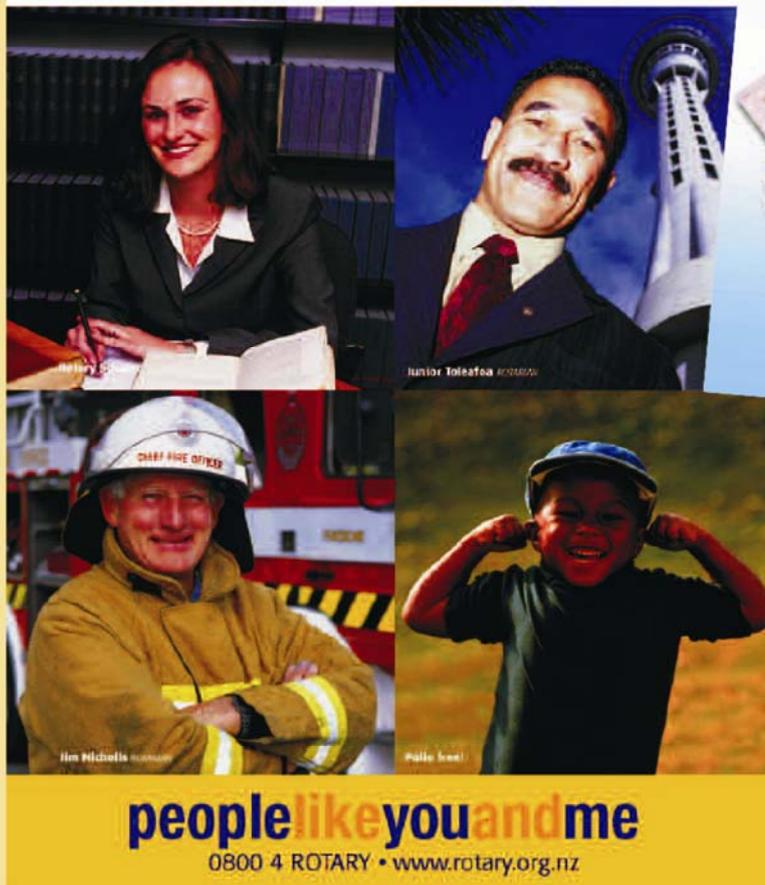
全力參與。這些運動員在 1,000 名教練指導下，並在 10,000 名義工協助下參與 13 項目競賽，約 9,000 名親友及 30,000 觀眾給予他們熱烈的鼓勵打氣。

6000 地區總監 Del Bluhm 形容這是一個扶輪社所參與成功動人的人道服務活動，為新的年度定下好的開始。扶輪社贊助的獎品皆在全部 13 項競賽中派發

Best National Promotion - New Zealand



CONNECTING LIVES.
AFFECTING LIVES.



SUCCESS STORY

Pictured, colourful promotional material developed for use by Rotary clubs and Districts in New Zealand for the "People like you and me" campaign."

紐西蘭獲肯定為最佳國內推廣活動 Best National Promotion - New Zealand

體認到一個正面的公眾形象對扶輪的重要性，紐西蘭全國共六各地區於 2000 年度推動“認識扶輪週”活動。在六個地區群策群力推動下，他們於 2001 年成功推介直到現在還是行有名的“你我一家”People Like You and Me 活動。此活動的精神已成為紐西蘭扶

輪各項工作中不可缺少的一部份。在推介計畫中，有 0800 免付費電話專線向查詢者提供扶輪資料；另外從推介開始，已經印刷五萬份簡介及十萬份海報，每一份簡介及海報皆可提供各扶輪社加印其地址、電話、0800 專線及網站。個別扶輪社在支持此推介活動

時，另行印刷期專用簡介及海報，除此之外，紐西蘭扶輪社亦統一製作月曆，作為籌款之用，該月曆內有兩頁載有該年度最新的扶輪資訊。在本年度印製的這些推介用各項資料皆使用“行動中的人道服務”Humanity in Motion 及“和平”Peace 作為其主題。

Contact:

Robert Aitken, General Coordinator (bobaitken@rotarydownunder.com.au)
Pauline Leung, Assistant General Coordinator (pauline.leung@compasspr.com.tw)
Hisao Taoka - Area Coordinator, Asia (taoka@nike.eonet.ne.jp)
Loryn Clark - Area Coordinator, Australia, Pacific (loryn@oandc.com.au)
Shirley Selzer Downie - Area Coordinator, Africa (shirleyd@phomella.co.za)
Martin Malony - Area Coordinator, Europe (mgmalony@iol.ie)
Bill Tubbs - Area Coordinator, North America (billtubbs@northscottpress.com)
Fernando Q. Ribeira - Area Coordinator, Latin America (gazeta@technet.com.br)

Contact at Rotary International:

Staff Liaison: Cynthia Palmer-Kenzer (cynthia.palmer-kenzer@rotary.org)

