

為何加入扶輪？

的 20 個答案

扶輪全球增加社員運動

每個月一個新社員

1. 友誼：

在一個越來越複雜的世界，扶輪提供了人類最基本的需求之一：對於友誼及聯誼的需求。這是扶輪之所以創立於 1905 年的兩項理由之一。

2. 事業發展：

創立扶輪的第二項理由是：事業發展。每個人都需要人脈。扶輪是由各種事業的人所組成，成員來自各行各業。扶輪社員們能彼此互助。

3. 個人成長及發展：

加入扶輪成為社員者能在人際關係及個人發展方面繼續個人的成長及教育。

4. 領導能力發展：

扶輪是一個由一群領導人及事業有成的人所組成。擔任扶輪職務就在接受大學教育。所謂領導能力是指：學習如何激勵、影響、及領導一些領導人。

5. 發揮社區公民精神：

加入扶輪可以使人成為更優秀的社區公民。一般的扶輪社都是由社區裡最積極的公民所組成。

6. 繼續接受教育：

扶輪每週都有例會節目，目的在使人瞭解社區、國家、及全世界正在發生的事情。每次例

會都是聆聽不同演講人及當前各種話題的機會。

7. 樂趣：

扶輪很有樂趣，許許多多的樂趣。扶輪社計劃也有趣。社交活動也有趣。服務也有趣。

8. 演講技巧：

許多加入扶輪的人都怕上台演講。扶輪可以培養你對眾人演講的信心及技巧，並提供練習的機會，以使這些技巧達到盡善盡美。

9. 發揮世界公民精神：

每個扶輪社員都佩帶代表「國際扶輪」的領章。全球只有極少數地方沒有扶輪社。每個扶輪社員都受到 194 個國家及地理區域的 29,000 個扶輪社歡迎，甚至鼓勵出席他們的例會。這表示你不僅能在自己的社區馬上結交朋友，更能馬上在全世界認識朋友。

10. 在旅途中提供協助：

因為到處都有扶輪社，許多扶輪社員都難免需要醫生、律師、飯店、牙醫、顧問等服務，你可以在旅途中透過扶輪找到協助。

11. 娛樂：

每個扶輪社及地區都會舉辦一些宴會及活動，使你在事業繁忙之餘，身心能有所調劑。扶輪有地區年會、國際年會、講習會、以及研習會，這些會議除了提供扶輪資訊、教育及服

務之外，也有娛樂節目。

12. 培養社交技巧：

在每週例會及各項活動和會議，扶輪都會培養你的個性、社交技巧、以及人際關係技巧。扶輪可以說是為喜歡與人接觸的人而設。

13. 全家的計畫：

扶輪提供全世界最大的青少年交換計劃；有高中及大專的扶輪社團，是為培養未來的扶輪社員而設；寶眷也有機會參與扶輪活動；並舉辦許多能促進家庭成員成長以及培養家庭價值觀念的活動。

14. 職業技能：

每個扶輪社員都應該參與本身專業或職業的成長及發展，在委員會裡服務，以及教導青少年關於本身工作或職業的技能。扶輪有助於使你成為更優秀的醫師、律師、老師等等。

15. 培養道德觀念：

扶輪社員奉行規範個人道德標準的 4 大考驗。扶輪社員應該在事業及個人關係上遵守道德標準。

16. 瞭解不同文化：

你會在世界各地的扶輪發現到每一宗教、國家、文化、種族、信仰、政治理念、語言、膚色、及族群。扶輪是全世界來自不同背景的最傑出公民的縮影。扶輪社員們都瞭解他們的文化差異，並學習喜愛跟各地的人一起做事。在這個過程中，他們成為本國更優秀的公民。

17. 聲望：

扶輪社員都是事業、專業、藝術、政府、運動、軍事、宗教、以及所有領域的傑出領導人。扶輪是世界上最悠久、而且最富盛名的服務社團。扶輪的陣容包括高階主管、經理、專業人

士 — 都是一些做決定且能影響決策的人。

18. 好人：

扶輪社員尤其是很好的人—在地球上最好的人。這些重要的扶輪社員都遵守「做一個重要人物固然很好，重要的是要對人好」的原則。

19. 沒有「正式信仰」：

扶輪沒有秘密的握手方式，沒有秘密的政策，沒有正式信仰，沒有秘密會議或儀式。凡是願意幫助他人而別無目的之男士及女士，扶輪都展開大門歡迎。

20. 服務的機會：

扶輪是一個服務社團。它的事業在於服務人類。它的產品是服務。扶輪社員們對當地社區及國際社區提供社會服務。也許這是成為扶輪社員的最佳理由：讓你有機會替別人做一些事；在過程中體會自我實踐；以及那種滿足感會使自己的生活会更充實。扶輪是一個使人收穫良多的社團。

「服務愈多，獲益愈大」

理查·金恩

國際扶輪 2001-02 年度社長

扶輪社的好點子

扶輪全球增加社員運動

每月一名新社員

1. 扶輪世界未來的領導人...此一策略將幫助扶輪社發掘年輕領導人，使其成為扶輪社員。地區的每一扶輪社將對於 2 個年齡層的年輕人各 3 個未來領導人，予以名譽社員的地位：（第一組）20-29 歲及（第二組）30-35 歲。這 6 位未來領導人將成為名譽社員，並（經過研究後）將被邀請提出他們社區最迫切的 3 項需求。然後扶輪社將發展一些計劃來滿足已知的社區需求。6 個月後，名譽社員將被邀請加入扶輪，成為現職社員。這個策略有許多優點。名譽社員及扶輪社都滿足了社區所需的一項需求。名譽社員所花的費用很少，而且年輕的扶輪社員們之間也比較能培養友誼。

2. 走向事業/專業/社區...無疑，每個扶輪社員在自己的事業、專業或社區，都認識合乎扶輪社員資格的男女人士。此一策略要求每一社員邀請自己事業、專業、或社區的一位傑出領導人成為扶輪社員。

3. 宣傳—廣告及成就...地區每一社將製作一份折頁資料，重點介紹他們在社區及國際方面的成就。折頁資料將在社區廣為分發。然後扶輪社應在當地報紙刊登廣告，把該社的成就及扶輪服務的理想告訴社區，並以照片介紹社內職員。廣告可使社區多多了解扶輪在做什麼。

4. 最小扶輪社規模—25 人...扶輪世界有 7,800 多個扶輪社的社員人數不到 25 個。此一策略在於確保地區每一扶輪社至少要有 25 個社員。

5. 以身作則來領導...此一策略強調真正的領導。下列領導人應在扶輪年度的第一個月引進一名新社員：

地區級：總監、助理總監、社員發展委員會主委、社員發展委員會委員。

扶輪社級：社長、社員發展主委、社員發展委員。

6. 扶輪基金會前受獎人/扶輪青年服務團團員...扶輪社經常未能善加利用機會，將參加過國際扶輪或扶輪基金會計劃，而有扶輪經驗的人，引進社內。透過此一策略，每一扶輪社將至少可從這些先前透過扶輪基金會計劃或國際扶輪計劃而與扶輪有關聯的人士裡面引進 2 名新社員。

7. 同時引進...同時引進數位新社員入社。

8. 前社員...鼓勵社員發展委員會追蹤前社員近況。如有可能，邀請前社員重再加入你的扶輪社，或鼓勵他們加入別的社。

9. **社區計劃**...成功的計劃能吸收新社員。請社員們要多多參與有價值的社區計劃。
10. **6 個月計劃**...鼓勵每一新社員在 6 個月內引進另外一位新社員。美國阿肯色州有一個扶輪社用這個計劃達成 17% 的成長。
11. **增額現職**...推廣甄選「增額現職」社員。
12. **扶輪貴賓日**...擬出一份潛在社員名單，並發函邀請名單上的人。為接受邀請的人舉辦一個提供餐飲及扶輪資訊的晚會。
13. **調查**...舉辦一項調查，來協助社員考慮有哪些認識的人可能是潛在的社員。
14. **職業分類**...加拿大安大略省的特倫多（Trento）扶輪社在每次例會都會唱讀未遞補的職業分類名單。此一定定期提醒做法可協助社員在日常與各種人接觸時考慮是否有潛在的社員。特倫多扶輪社用這個策略增加了 20 名新社員。
15. **扶輪社論壇**...舉辦一個以社員發展為主題的扶輪社論壇，來討論用什麼方式尋找潛在的社員。
16. **增進努力**...擴大目前努力的範圍，並把焦點放在吸收未在社內有充分代表的人口—例如，不同年齡層、性別、或族群的人。
17. **日記**...鼓勵社員把 24 小時內所接觸的每一個人，都記在日記上。再從這個名單去挑選潛在的社員。
18. **重新加盟**...把規模很小的扶輪社當成新扶輪社加以重組，並透過邀請入社會議來增加新社員。
19. **攜友日**...鼓勵所有社員邀請來賓參加社內集會。每個月指定一次例會為「攜友」會議。

說明及頒獎資訊

扶輪全球增加社員運動

扶輪全球增加社員運動

每月一名新社員

什麼是「扶輪全球增加社員運動」？

扶輪全球增加社員運動是一項重大運動，目的在增加全世界的扶輪社員。

為什麼我們需要「扶輪全球增加社員運動」？

扶輪是一個全球化的組織，有潛力在解決人類各項問題方面對世界發揮重大影響。為了擴大我們偉大的人道及教育工作，並強化我們在促進和平、瞭解、及親善方面的努力，扶輪不僅必須遏止最近流失社員的情況，更要達成重大成長。

「扶輪全球增加社員運動」的目標為何？

我們在 2001-02 年度的目標是每一個扶輪社每個月要引進一個合格的新社員，而且在年度結束時每社至少要達成淨增加 5 名新社員的目標。每一地區應該至少增設 3 個新扶輪社。

「扶輪全球增加社員運動」由誰負責？

每個扶輪社員都負有此一責任並享有此一機會，應該與事業及專業領域的合格男女人士分享身為扶輪社員的好處。

「扶輪全球增加社員運動」何時開始？

雖然現在正是所有優秀的扶輪社員站出來，對外宣揚扶輪的重要性，此項運動正式開始日期是 2001 年 7 月 1 日。

「扶輪全球增加社員運動」將持續多久？

此項運動之目的在於灌輸每個扶輪社員一種觀念，使社員們具備扶輪原有「擴大扶輪組織，使扶輪運動永久成為最有力量的運動」的願景及基本渴望。為了達成此一崇高目標，我們必須無止境地推動這項運動，每一年為我們扶輪注入新血，增加生力軍。

「扶輪全球增加社員運動」有沒有獎勵計劃？

此項運動所有優勝者將獲得由準寶石製成的精美地球一座。地球大小有 3 種，分別頒給世界級、地區級、及扶輪社級優勝者。凡是扶輪社員引進 3 名新社員者，將獲得表彰領章 1 只。

「扶輪全球增加社員運動」為何要設獎勵計劃？

獎勵計劃之目的在於表彰並推崇表現出具有實現此項運動目標之願景的領導人。他們在 2001-02 年度創造扶輪的未來，是特優的領導者。

獎勵計劃的細則為何？

- 優勝者將根據半年社員人數報告及國際扶輪於 2002 年 5 月 24 日收到的新社員人數報告表，來決定。每一地區的初始社員人數數字將根據國際扶輪在 2001 年 9 月之前所收到的 2001 年 7 月的半年報告。

優勝地區有 50 個。2002 年 5 月 24 日之後，所有地區的數字將儘速審查，以決定哪些地區達成社員人數淨成長最高百分比。每一地帶至少將產生一個優勝地區接受表彰，但是該地區必須達成平均每個扶輪社淨增加 5 名社員的最低目標。淨成長最高的地區將成為全世界冠軍。

優勝扶輪社將有 100 個。達成最高淨成長的前 100 個扶輪社也將給予表彰。每一地帶的前 2 名扶輪社將成為優勝，扶輪社，占 100 名之中的 68 名。為了使競爭更公平，扶輪社將分成 2 組競賽：人數 50 人以下的扶輪社一組，50 人及 50 人以上的扶輪社一組，數字依 2001 年 7 月 1 日為準。每一地帶的每一組將產生一名優勝者。其餘 32 個優勝扶輪社將根據淨成長來決定，與扶輪社規模無關。

傑出的扶輪社及地區將獲頒由準寶石製成的地球模型一座。在 2002 年國際扶輪西班牙巴塞隆納年會，理查·金恩社長將邀請最傑出的優勝扶輪社社長及最傑出的優勝地區的總監上台接受特別表彰。

此外，全世界優勝地區之前 5 個地區的總監，以及全世界優勝扶輪社之前 10 個扶輪社的社長，以及他們的寶眷，將獲邀出席國際扶輪巴塞隆納年會，費用由國際扶輪支付，包括機票、食宿、及註冊費用。這些世界級的優勝者將上台接受特別表彰。

地區也將產生「地區參與扶輪全球增加社員運動」競賽優勝者。鼓勵每一地區舉辦地區性的增加社員競賽。獲得「地區參與扶輪全球增加社員運動」競賽之優勝扶輪社，國際扶輪將公佈其社名，並在國際扶輪巴塞隆納年會特別宣揚。