

2011年1月第1卷第4期



扶輪領導人

# ROTARY LEADER

協助扶輪社及地區職員達到成功



## 專題報導

### 數大就是力量

像皮勒·巴特沃斯及莫妮卡·摩瑞提等女性扶輪社員得以發揮影響力

### 扶輪診所

代表性計畫有助於提升扶輪在社區的知名度

### 地區角落

提早規劃，讓2012年地區年會順利成功

### 如何

參與新世代服務

### 你知道你的數字嗎？



雷·柯林根史密斯

有一些重要的數字是所有扶輪社及地區職員都必須知道的。扶輪社的社員人數很重要，還有過去5年來扶輪社成長或萎縮的比例也是。可是每年流失的社員比例也同樣不容忽視。

大部份的扶輪社每年會因為各種各樣的原因而流失10%左右的社員，因此多數的扶輪社都必須吸收新社員入社才能維持原有的人數。然而許多扶輪社沒有每年估算流失的人數，因此不瞭解它們比正常的10%流失率高或低。

如果扶輪社每年的流失率超過10%，那麼該社很可能需要一個留住社員保留計畫。否則，該社要成長且維持活力，就必須吸收人數高得不成比例的新社員。通常扶輪社的流失率偏高是因為流失新加入的社員。新社員輔導計畫是有必要的。今年社長獎所提到的新社員STAR輔導計畫是扶輪社的理想工具。

我們今年的目標是讓所有的扶輪社變得更大、更好、更勇於任事。朝向這個目標的重要步驟之一，就是扶輪社領導人要經常檢視這些數字。

## 數大是力量

### 歡迎女性加入扶輪

增加社員的多樣性有助於讓扶輪保持活力，並且更真實反映全球的事業族群的現況

女性近年來在扶輪有長足的進步。女性扶輪社員的人數從2001年到2010年幾乎已經增加為兩倍。女性扶輪社員也晉身國際扶輪理事及扶輪基金會保管委員之列。

然而，女性佔扶輪社員總人數的比例只略高於16%。（請參見第8頁）

吸收更多女性加入扶輪是一個讓扶輪社可以更真實反映社區組成之有效且簡單的方法。加拿大安大略省帕克戴爾-高地公園(Parkdale-High Park)扶輪社社員，擔任扶輪協調人的南希·季伯特 Nancy Gilbert 表示，此舉也有助於保持扶輪社的活力。

季伯特和其他努力增加社員的扶輪社員提供以下吸收女性的訣竅：

**建立包容的文化。**季伯特說：「要讓女性覺得受歡迎。」請女性社員和潛在女性社員談一談。讓女性知道她們對社區計畫的幫助會獲得肯定。

**邀請女性至貴社。**美國南卡羅來納州格林維爾(Greenville)扶輪社的女性社員在一年之內，從12%增加到將近20%。該社一開始邀請200名女性參加一



Rotary Images

前扶輪社社長莫妮卡·摩瑞提 Monica Moretti（拿背包者）和社長皮勒·巴特沃斯 Pilar Butterworth 和阿根廷皮勒北區(Pilar Norte)扶輪社一起自願參加一項學校衛生計畫。

場特別的早餐會。然後該社領導人請出席者回來參加扶輪社例會。該社社員茱蒂絲·普林斯 Judith Prince 表示，這種後續動作很重要。

**考慮舉辦較不正式的集會。**新授證成立的澳洲西澳省科羅里(Crawley)扶輪社的社員克里斯·伊爾斯 Chris Eales 說，要強調社員之間的平等，集會時不要有主桌。他說，要凸顯彈性、有趣的演講人、以及社區計畫。在該社創社後前10個月，社員人數從12人成長到96人，

### 貴社多樣性有多高？

社員多樣性評估是扶輪社評估工具(Club Assessment Tools)資源的其中一項，這份工具乃是《社員發展資源指南》(Membership Development Resource Guide)的附件。

## 扶輪診所

### 透過指標性活動宣傳扶輪

每年固定舉辦的計畫是讓扶輪名字上頭條新聞的有趣方式

許多扶輪社在其社區廣為人知，都是因為舉辦一項使其與眾不同的大型計畫或活動。不管是一場為根除小兒麻痺計畫募款的年度晚宴或是一項清掃公園計畫，貴社的指標性計畫或募款活動都有助於建立扶輪的公共形象——一個行動導向的義工服務組織。

國際扶輪副社長湯瑪士·索芬森 Thomas M. Thorfinnson 最近主持一項討論會，主題為國際扶輪在 LinkedIn 網站的官方社群。他說：「幾項小計畫只會船過水無痕，可是一項大型的計畫會留下標記。提升扶輪形象的其中一個好方法便是推行一項大型的計畫或舉辦一項大型的募款活動，使其成為社區一項盛大的活動，並持續幾年舉辦該計畫或募款活動。」

美國威斯康辛州坎諾沙西區(Kenosha West)扶輪社舉辦一項年度運動錦標賽，為該社的慈善工作募款。這項受到高度期待的活動使整個社區的年輕人都能參與。該社在網站大肆宣傳這項錦標賽，並在網站中鑲入前幾年的活動影片。該社附有照片的網路社員名錄顯示許多社員都是穿著錦標賽制服拍照。

貴社的指標性活動是什麼？請上網和其他扶輪社分享你的成功經驗。



Photo courtesy of Bill Pollard

### 建立指標性活動

1. 找出 決定一項公開活動及其目的，例如為扶輪基金會募款或是讓社區居民參與當地一項服務計畫。

2. 宣傳 依據國際扶輪使用扶輪徽章的準則，將貴社或地區名稱置於活動名稱之後。運用社群網站及新聞稿來宣傳你的活動及扶輪的工作，並引起興趣和興奮感。

3. 連結 指派扶輪社員在活動期間，協助回答關於扶輪社及其計畫的問題，便於與一般大眾形成連結。分發可帶走的資料，例如《何謂扶輪？》(What's Rotary?) 以及印有貴社網站連結的小冊子或名片。

4. 重複 每年舉辦這項活動來建立知名度。隨著知名度上升，就會有更多社區成員參與，這項活動將變得越來越成功。你甚至可以吸引新社員入社。

## 扶輪社注意事項

### 截止日期

3月5日 2011年國際扶輪年會團體訂房者提供名單給 Expeirent 公司

3月10日 扶輪社透過「社員事務入口」(Member Access)網路通報職員名單

3月31日 國際扶輪年會提早註冊優惠費率 .. 金額在美金 25,000 元(含)以下的配合獎助金申請 扶輪社繳交 2010-11 年度社長獎問卷調查給地區總監 《英文扶輪月刊》年度攝影比賽繳件

### 其他注意事項

扶輪社社長當選人應註冊參加社長當選人訓練會。下屆社長、秘書、財務、及委員會主委應該註冊出席地區講習會。下屆扶輪社社長及社員委員會委員應註冊參加地區社員講習會。

扶輪社社長當選人應在社長當選人訓練會之前，填寫好《有效能扶輪社規劃指南》(Planning Guide for Effective Rotary Clubs)中的扶輪社評估單元，並草擬年度目標。社長當選人及其他下屆扶輪社領導人應在地區講習會中進一步修訂這些目標，取得下屆理事會的同意，並在 7 月 1 日之前呈交給助理總監。

扶輪社社長當選人將於 1 月份收到「每位社員，每年成功資料袋」(Every Rotarian, Every Year Success Kits)，內容包括「2011-12 年度基金發展扶輪社目標報告」(2011-12 Fund Development Club Goal Report)表格，必須在 5 月 1 日之前繳交給地區總監。

## 第一優先

### 終結小兒麻痺的樂聲

團體研究交換促成爵士樂團到歐洲巡迴演出，為扶輪的 2 億美元挑戰募款

川城爵士樂團(River Cities Jazz)是美國威斯康辛州威斯康辛急流市一個由 19 把樂器組成的樂團，在 2010 年 6 月底及 7 月初到英國、法國、及瑞士巡迴演出 9 場，為扶輪 2 億美元挑戰募集了將近 2 萬美元。

身為威斯康辛急流(Wisconsin Rapids)扶輪社社員，吹奏小號及富魯格號的樂團團長米契·畢巴 Mitch Biba 說：「除了為根除小兒麻痺募款之外，這次的巡迴也是本團首度出國表演，包括在全球知名的瑞士蒙特勒爵士樂節中演出。」他補充說，該團團員住在扶輪社員的住所，真正體驗到異國文化，也建立新的友誼。

身為該樂團唯一的扶輪社員，畢巴表示，2009 年他帶領 6250 地區一支團體研究交換團到菲律賓時，得到了舉辦爵士樂巡迴演出來根除小兒麻痺等疾病計畫募款的構想。

**「有些樂團團員對扶輪很有興趣」**

畢巴，扶輪社員兼爵士樂團團長

畢巴說：「當時我遇到英格蘭馬格霍-歐頓(Maghull & Aughton)扶輪社的雷斯·威爾森 Les Wilson，他當時也帶領 1180 地區的團體研究交換小組到菲律賓。我



Photo courtesy of Mitch Biba

川城爵士樂團在支持根除小兒麻痺的巡迴演出中，於瑞士的蒙特勒爵士樂節中表演。

們討論的其中一件事就是他的地區為根除小兒麻痺所舉辦的募款舞會。」

在討論過程中，他們決定要「把這個瘋狂的構想化為正式的巡迴演出」。

畢巴希望該樂團能再為這項挑戰募集美金 15,000 元。

貴社或地區打算怎麼做來迎接扶輪的挑戰？也請讓我們知道！

## 不可不知

國際扶輪理事會在 11 月的會議中採取一些行動來強化國際扶輪策略計畫的優先事項和目標，確使扶輪能保持活力，持續吸引現有社員及年輕世代的潛在社員加入。理事會鼓勵所有的扶輪領導人瞭解這些建議及行動。

國際扶輪在撒哈拉沙漠以南非洲的社員人數自 2001 年以來已經成長近 38%，這是最近公佈的本組織策略計畫進度報告所列舉的幾項成果之一。

身為扶輪領導人，你如何鼓勵社員自願擔任地區階層的職位？看看「你的聲音，你的解答」(Your Voice, Your Solution)中關於任職地區委員會的文章中扶輪社員提供哪些答案。

一項新的研究估計，如果野生株小兒麻痺病毒能在 2012 年或之後短期內根除的話，全球根除小兒麻痺計畫便可以預防超過 800 萬個小兒麻痺病例，節省美金 400 億到 500 億元。

扶輪要達到零小兒麻痺世界的目標，就差「這麼一點點」，各領域的公眾人物及名流都已經簽署同意幫助扶輪宣傳消息。扶輪社可以在當地社區使用這些廣告，將扶輪「現在就終結小兒麻痺」的目標告知大眾。

你在募款活動、國際計畫、國際扶輪年會或當地扶輪社活動有拍到好照片嗎？請投稿參加《英文扶輪月刊》的 2011 年攝影比賽，收件期限到 3 月 31 日止。

## 地區角落

### 現在開始規劃成功的 2010 年地區年會

及早規劃，巧妙的議價，以及網路宣傳，有助於確保出席踴躍

下屆總監必須遠在任期開始之前，便開始思考如何舉辦地區年會。一流的地點是關鍵。激勵人心的講者和有趣的議程也屬必要。

可是最重要的是，你需要座無虛席。地區年會有助於社員找到計畫夥伴、發掘募款構想，並瞭解扶輪社和地區計畫。出席率愈高，你便能提供愈多資訊。

美國北卡羅來納州門市（格林斯波羅）Gate City (Greensboro)扶輪社的凱莉·哈里爾 Kelly Harrill 說：「如果你能找到一名有飯店業經驗的社員就很有幫助。」哈里爾曾協助舉辦 7690 地區的 2010 年年會。

在四季飯店旗下的格林斯波羅喜來登飯店擔任營業暨行銷主任的哈里爾，建議 18 個月前便開始尋找地點，才能夠協商到優惠的房價、餐飲配套、以及免費的集會場所。

哈里爾說：「出席者要負擔的總花費是他們在考慮出席時的決定性因素。」對於日期可以保持彈性，以便取得最優惠的房價。挑選一個車程在 90 分鐘之內的地點，確使出席者會參與全部的議程。



Photo courtesy of District 6880.

6880 地區（美國阿拉巴馬州）為了他們的 2010 年年會，舉辦一段從阿拉巴馬州摩比爾到墨西哥科祖梅爾的海上旅行。

當預訂的客房無法住滿時，要採取適當行動來避免支付空房衍生的費用。大多數的飯店都容許 10% 到 20% 的空房率而不會罰款。哈里爾建議訂房時要保守估算。她說：「增加房間會比付罰款來得容易。」

及早規劃可以有更多時間宣傳。1170 地區（英格蘭）的托特尼斯(Totnes)扶輪社社員在一段張貼在地區網站及 YouTube 的宣傳影片中發揮他們的舞蹈技巧。

結果很有效。地區總監卡羅·安格里斯 Carole Angliss 說：「年會飯店的房間在開始註冊後 9 天都出清一空。」

有關成功年會的其他構想請參見《地區年會手冊》(District Conference Manual)。

## 地區注意事項

### 截止日期

3 月 15 日 國際扶輪收到地區總監繳交重大事功服務獎提名（每一地區一名）

3 月 31 日 申請地區簡化獎助金

4 月 15 日 總監收到扶輪社繳交國際扶輪社員發展計畫表彰獎的表格 總監利用社員事務入口通報符合社長獎資格扶輪社

### 其他注意事項

2011-12 年度公共關係獎助金申請表將在 1 月國際講習會中分發給地區總監。申請截止日期是 8 月 15 日。



總監必須在 6 月 30 日之前向國際扶輪證明該地區選出的 2013 年立法會議代表。

2013 年立法會議所有的建議立法案必須在地區年會中或透過通訊

投票的方式，由地區投票通過。提交立法案的截止日期為 12 月 31 日。

國際扶輪的扶輪社及地區支持處(Club and District Support Division)為社長當選人訓練會及其他地區會議製作了一份有旁白的簡報。

《國際扶輪給您的支持》(Your Support from Rotary International)將在國際講習會中分發給地區總監當選人。

其他的重要日期請參見國際扶輪行事曆。

## 如何

### 參與新世代服務

#### 著手的 4 個構想

2010 年立法會議通過新世代服務為扶輪的第五大服務，為全球超過 33,000 個扶輪社所推動的核心服務活動增加一個新的面向。無論貴社目前已經參與扶輪青年服務團、扶輪少年服務團、扶輪青少年領袖獎、及扶輪青少年交換，或是不曾從事過與青年人一起工作，新世代服務都是一個大好機會來增強你對下一代的付出。

#### 1. 挑選適合貴社的計畫

集中力量在一個適合貴社大小及興趣和能力的新世代計畫。規劃時量力而為；勿貪多貪大。較大型的扶輪社可能有能力進行數項扶輪青少年計畫，但較小型的扶輪社可能只宜專注一項。

#### 2. 將服務提升至另一層次

輔導成立扶輪少年服務團或扶輪青年服務團是一個很好的開始。如果貴社已經參與上述計畫，可考慮再輔導成立一個服務團。舉例來說，如果你們目前輔導成立了一個大學扶輪青年服務團，可考慮也在社區輔導成立一個服務團。

#### 3. 將觸角伸向計畫前受獎人

很可能貴社區裡有以前參與過扶輪青年服務團、扶輪少年服務團、扶輪青少年領袖獎、以及青少年交換，生命因為扶輪經驗而



法國羅德茲(Rodez)扶輪社的阿爾曼·普蘭尼卡賽 Armand Plaine Cassagne (中) 和扶輪少年服務團團員討論他們所支持的一項國際計畫。

更豐富的年輕人。把貴社吸收前計畫受獎人的工作正式化，並訂定使他們轉變為扶輪社員的計畫。這些活動可能包括在地區內舉辦一個讓前青少年交換學生參加的活動，或邀請前受獎人參加貴社下一次例會或地區年會。

#### 4. 使社區年輕人參與服務計畫

與年輕人一起工作融入貴社現有的社區服務計畫。舉例來說，讓貴社社員自願到當地中學擔任閱讀家教、輔導員、或職業服務演講來賓。

要尋找更多構想，請閱讀最近一篇關於這個主題的國際扶輪新聞(RI News)的報導，或上網瀏覽國際扶輪計畫的資源。

## 你知道嗎？

**1 月是扶輪知識月。**利用扶輪現有的資源來協助扶輪社宣傳他們的善行。訂閱新的「公共關係資料袋」(Public Relations Kit, 429, 售價美金 5 元)，便可收到一只裝滿各種資料、印有「採購扶輪」(Shop Rotary)字樣的袋子。

**利用免費的網路研討會學習溝通技巧。**網路研討會有扶輪座談專家參與，分享最佳措施。暫定的場次包括「利用社交媒體來宣傳扶輪社及地區」(Using Social Media to Promote Your Club or District, 2 月 2 日及 9 日，以英文進行)；「大眾對扶輪的看法」(Public Perception of Rotary, 2 月 10 日及 21 日，3 月 8 日及 10 日，以英文進行)；「製作扶輪社網站」(Developing a Club Website, 3 月 9 日，以西班牙文進行；3 月 16 日，以葡萄牙文進行)。欲瞭解詳情及報名上述網路研討會，請上網至 [www.rotary.org/en/mediaandnews/Multimedia/webinars/Pages/ridefault.aspx](http://www.rotary.org/en/mediaandnews/Multimedia/webinars/Pages/ridefault.aspx)。

**3 月是識字月，也含世界扶輪青年服務團週。**可與當地的扶青團一起推動一項識字計畫，便可同時紀念兩項活動。參考「校校皆明星」(Every School a Star)識字工具組來尋找構想。

扶輪網路學習中心(Rotary E-Learning Center)提供 15 項關於未來願景計畫的網路訓練課程，從快速簡介到詳細資料均有。

特別版

《英文扶輪月刊 百週年紀念特刊》(The Rotarian—100th Anniversary Issue)紀念這個由保羅·哈理斯所創辦的雜誌一百年來的卓越成果。這本 1 月月刊的精裝紀念版可自 [shop.rotary.org](http://shop.rotary.org) 訂購，售價美金 20 元。

**預購扶輪新出版的紀念攝影集《視覺之旅》**(A Visual Journey, 293)可享 10 美元折扣。在 2011 年 2 月 28 日之前，至 [shop.rotary.org](http://shop.rotary.org) 訂購並輸入折價代碼 RLP100FF，只要支付 25 美元。

## 散播消息

### 將扶輪全球公共關係活動客製化

你想要告訴社區 以及其中的潛在社員  
關於扶輪在全世界各地所做的善事，可是  
要怎麼做？

扶輪的「人道行動」(Humanity in Motion) 資料提供以專業的方式，透過電視、廣播、平面媒體、網際網路、以及公益廣告看板來宣傳扶輪。更棒的是，這些資料都可以客製化，來反映所處區域的語言及文化。

舉例來說，2009 年布隆銀行貝魯特馬拉松所使用的看板和旗幟，印有一名服用小兒痲痺疫苗的埃及男孩，以凸顯和該區域有關連。黎巴嫩凱斯魯安(Kesrouan)扶輪社的麥可·賈薩 Michel Jassar，協助把這則和其他關於根除小兒痲痺的公益廣告翻譯為阿拉伯文。他洽詢當地媒體，找到一位沒有地域腔調的人，以便讓該電視廣告可以通行數個阿拉伯國家。

賈薩說：「你必須真的翻譯出訊息的含意，而不是逐字翻譯。你必須把它轉換為每個人都瞭解的訊息。」

賈薩和他的團隊自行製作的動畫版的「人道行動」公益廣告，描寫一棵上頭有數扇打開窗戶的樹（樹在黎巴嫩及鄰近國家是很重要的象徵），每個窗戶顯示扶輪不同的焦點領域。他說：「我們瞭解我們當地的社區以及這裡的文化和傳統。」

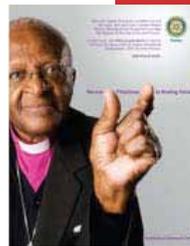
扶輪的「差一點點」(This Close)活動的公



此處是扶輪社和地區如何配合地方特色修改國際扶輪資源，以增進大眾對扶輪的認識。

益廣告有圖圖大主教等名人加持，凸顯扶輪對根除小兒痲痺的奉獻。這些廣告也可以用當地的名人來配合區域特色。舉例來說，在德國，電視節目主持人、談話節目主持人、及聯合國兒童基金會親善大使查諾·喬巴提 Cherno Jobatey 便在一個 2010 年 10 月 24-28 日播出的電視廣告中露臉。

要幫助貴地區製作及傳播符合社區特色的扶輪公益廣告，可考慮申請國際扶輪公共關係獎助金。爭取這些獎助金是依據活動的良窳擇優。地區總監及總監當選人可一起合作，為 2011-12 年度的公共關係獎助金事先規劃。申請的截止日期是 2011 年 8 月 15 日。



## 訴說你的扶輪故事

### 宣傳你的扶輪社

在「人道行動」公益廣告末尾，加上有關貴社的訊息，如貴社的網站網址、電話、或例會的時間和地點，讓社區知道如何與你們連結。

### 提供當地實例

在報紙增刊方面，可替換成與貴社或地區計畫相關的文字和照片，向社區顯示扶輪在基層的作為。



### 讓語言在地化

和媒體製作公司合作，運用電視及廣播廣告音訊檔可分離的特色，用當地的方言或語言重新錄製「人道行動」的配音。



### 運用當地名人

國際扶輪辦事員可以幫助你籌劃活動，你也可以和國際扶輪辦事員合作，在「差一點點」廣告中運用當地名人。關於和專業攝影師合作來拍攝照片的準則可電郵 [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org)。

### 和國際扶輪合作

國際扶輪辦事員可和扶輪社及地區討論如何配合區域來因地制宜。欲深入瞭解如何利用國際扶輪的資源讓扶輪公益廣告在地化，請上網至 [www.rotary.org/RIdocuments/en\\_pdf/him5\\_localizing\\_en.pdf](http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/him5_localizing_en.pdf)。

## 請教專家

### 以身作則來領導

為何策略計畫在地區階層很重要？第 5 地帶扶輪協調人，前地區總監「凡基」·凡卡提許 A.S. “Venky” Venkatesh 為他的地區擬定一項示範計畫。以下是他的回答：

擬定及實行地區策略計畫示範，可鼓勵扶輪社設立達到長程目標的願景。在國際扶輪理事雷文壯 K.R. Ravindran 的指導之下，我



「凡基」·凡卡提許

為第 5 地帶的地區建立一項策略計畫，其中包含可讓地帶內所有扶輪社努力達成的量化目標。

我的目標是為每個地區發展一項策略計畫，既能配合國際扶輪策略計畫，又能將此概念移轉給扶輪社階層。此外，我想要鼓勵扶輪社製作一份「願景文件」或訂定一組明確的目標。像這樣的文件是任何成功經營的企業或組織所必備的。扶輪應該也沒有例外。

地區領導人首先必須瞭解國際扶輪策略計畫，然後將其工作重點轉化為明確的地區目標。舉例來說，根據「支持及強化扶輪

社」這項國際扶輪策略重點，我們地區便把每個扶輪社增加 1 名新社員、各扶輪社的留住社員率達 100%、以及沒有扶輪社的人數少於 20 人納入地區目標。

接著，瞭解地區的複雜性十分重要。每個地區都是獨一無二的，有不同的重點和問題。

這項策略計畫應該顯示出可測量的目標。目標應訂有時間限制，以便評估該計畫的成敗。舉例來說，我要求每個地區每年使用扶輪基金會的世界基金來推動 10 項服務計畫。

然後扶輪社可修訂地區計畫來配合扶輪社層次。斯里蘭卡西省可倫坡南區 Colombo South 扶輪社便修改第 3220 地區的策略計畫來符合該社的重點。該社的目標包括將社員從 33 人增加到 50 人以上、達到年度計畫基金的捐款目標、以及宣傳行動導向的服務計畫。

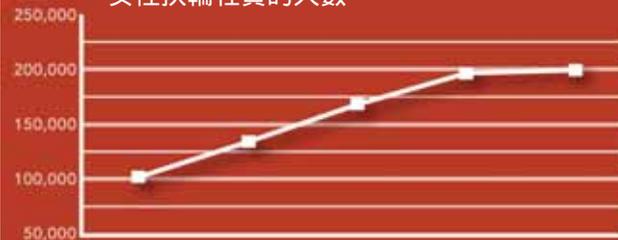
前任、現任、及未來的地區領導人都必須參與訂定這項策略計畫，方能順利推行，並向扶輪社宣導這個構想。

### 自行擬定計畫

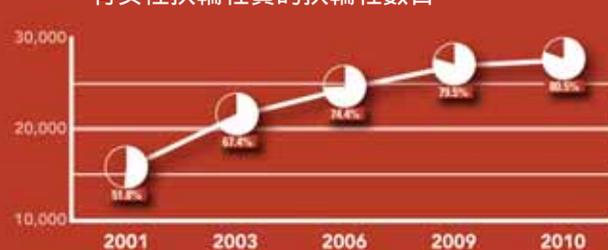
除了根據國際扶輪策略計畫來擬定計畫之外，還可參考「扶輪社領導計畫」(Club Leadership Plan)。這項計畫以有效能扶輪社的最佳措施為基礎，提供準則和構想來協助貴社設定及達成長期目標。

## 數字會說話

女性扶輪社員的人數



有女性扶輪社員的扶輪社數目



1,213,608  
全球扶輪社員數

33,995  
扶輪社數

530  
扶輪地區數

8,383  
扶輪青年服務團數

192,809  
扶青團團員數

12,865  
扶輪少年服務團數

295,895  
扶少團團員數

6,975  
扶輪社區服務團數

160,425  
扶社團團員數

所有數字均統計至  
2010 年 10 月 31 日止



即日起發售  
**美金 10 元**  
售完為止

# 2010-11 年度

## 「現在就終結小兒麻痺」行事曆

### 18 個月都能擁有世界地標 的燈光夜景照片

(2010 年 7 月-2011 年 12 月)

銷售行事曆的一部份所得將捐獻給  
根除小兒麻痺等疾病計畫。

shop.rotary@rotary.org 電話：1-847-866-4600 傳真：1-847-866-3276shop.rotary.org

## ROTARY LEADER



### 國際扶輪電子期刊 2011 年 1 月

#### 扶輪領導人摘要

國際扶輪為全世界扶輪社組成的協會，其使命在於透過事業、專業、及社區領導人之聯誼，來服務他人、推廣崇高的道德標準、以及促進世界瞭解、親善、與和平。

「扶輪領導人」Rotary Leader，是為扶輪社及地區領導人出版的電子出版品，以 8 種語言出版：英文、法文、德文、義大利文、日文、韓文、葡萄牙文、及西班牙文。「扶輪領導人」由國際扶輪出版，地址為：One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA。

網站 [www.rotary.org](http://www.rotary.org) 傳真 847-866-9732 電話 847-866-3000

訂閱 如欲訂閱「扶輪領導人」，請上網至 [www.rotary.org/rotaryleader](http://www.rotary.org/rotaryleader)。訂閱並不收費。

投稿 扶輪領導人歡迎投稿有關扶輪社及地區成功的募款活動、宣傳工作、服務計畫、及增加社員活動的文章。請以電子信件將文字說明、彩色照片、及聯絡資訊寄到 [rotary.leader@rotary.org](mailto:rotary.leader@rotary.org)。由於投稿者眾，我們無法承諾一定刊出你的文章。

本期是扶輪領導人 2011 年 1 月號。

編輯 Jennifer Lee Atkin

經理編輯 Joseph Derr

美工設計 Robert Kiobassa

編寫 Arnold Grahl, Ryan Hyland, Dan Nixon, Peter Schmidtke,

Diana Schoberg, Antoinette Tuscano, Maureen Vaught

攝影 Alyce Henson, Monika Lozinska-Lee

標題編輯 Shannon Kelly

校對 Kelly Doherty, Susan Hyland

Copy right©2011 by Rotary International

國際扶輪及「扶輪領導人」為國際扶輪之商標及智慧財產。保留所有權利。

歡迎扶輪出版品及扶輪網站的編輯重印「扶輪領導人」的文章。